



Projektziele

MySwitzerland.com 2019+



Schweiz.

Grundauftrag vom Bund.

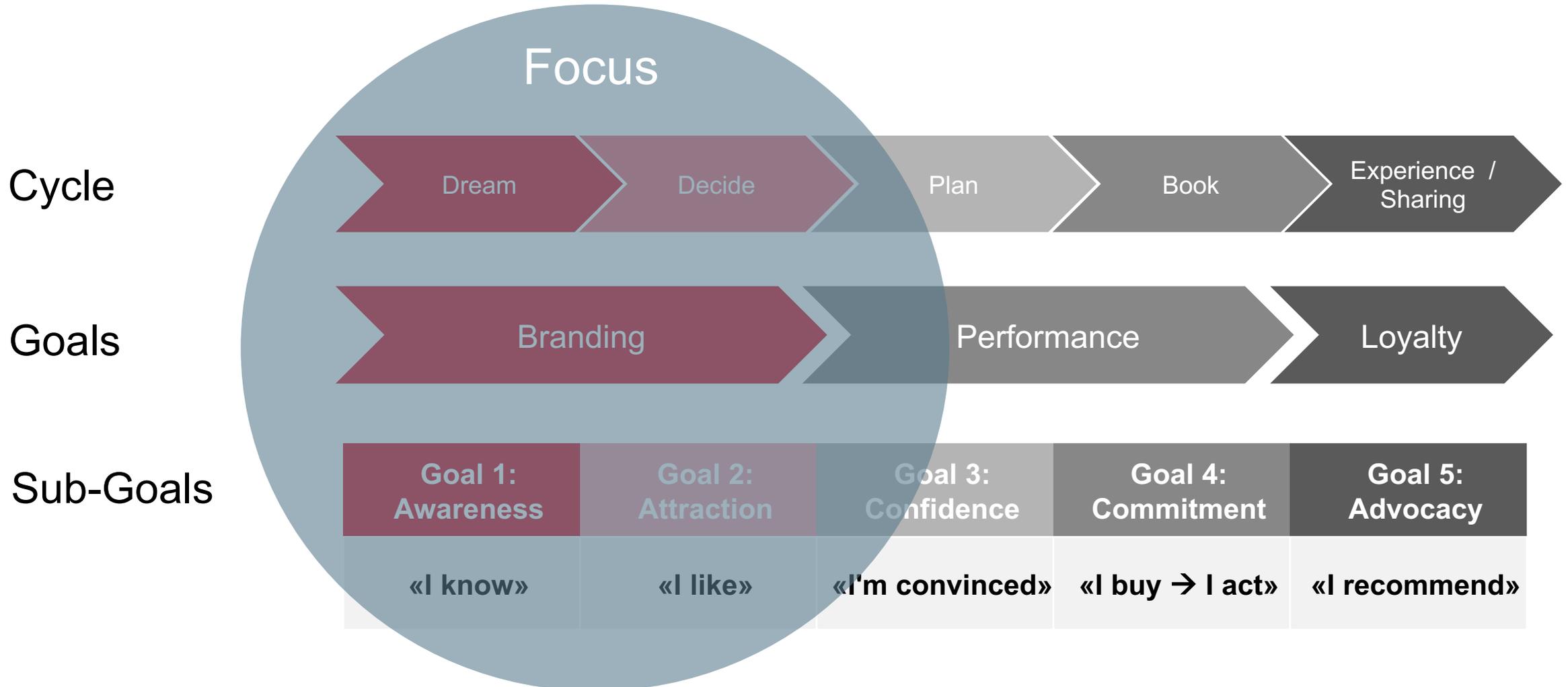
*„ Förderung der touristischen Nachfrage
für das Ferien-, Reise- und Kongressland
Schweiz im In- und Ausland. „*

Achtung: Schweiz Tourismus darf selber nicht
verkaufstätig sein, sondern nur vermitteln!



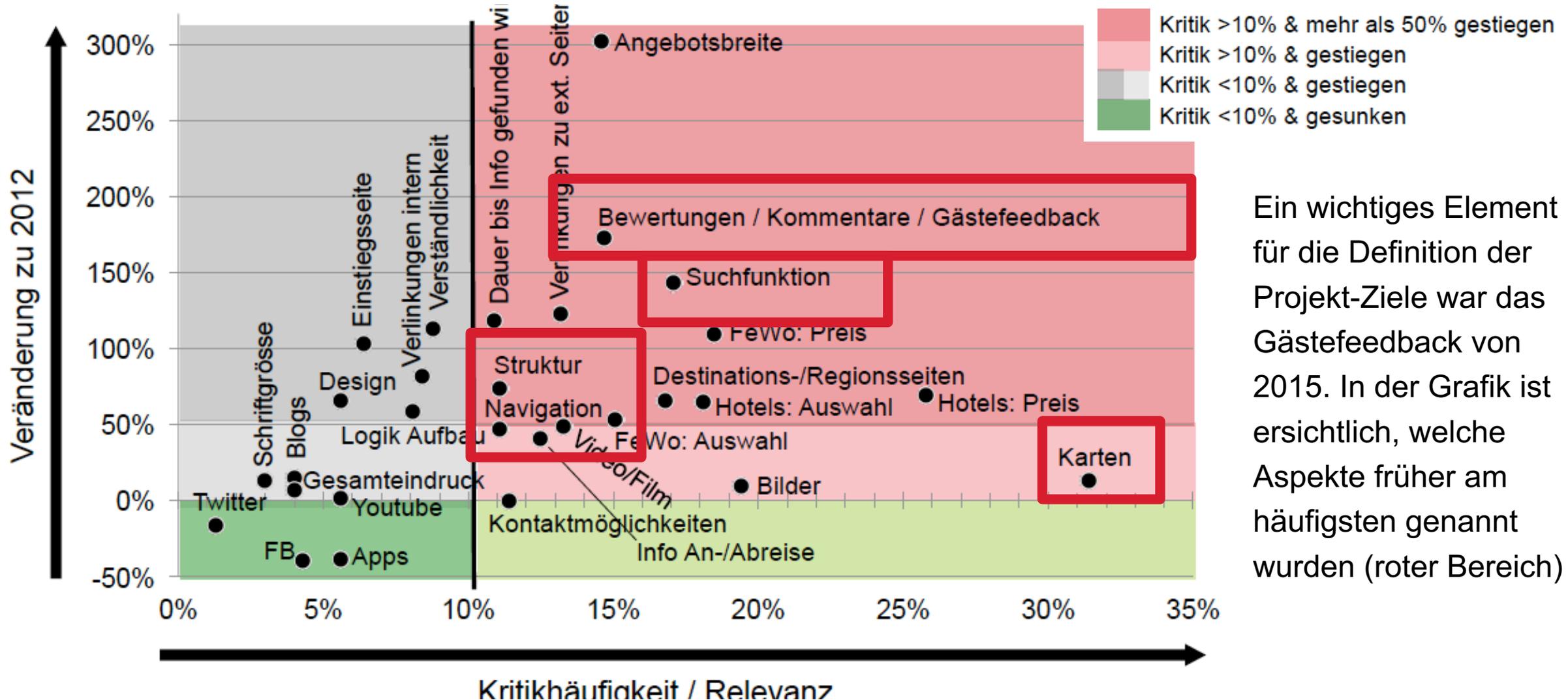
Schweiz.

Customer Buying Cycle.





Grundlage für die Ziele: Gästefeedback 2015.



Ein wichtiges Element für die Definition der Projekt-Ziele war das Gästefeedback von 2015. In der Grafik ist ersichtlich, welche Aspekte früher am häufigsten genannt wurden (roter Bereich)



Schweiz.

Haupt-Ziele MyS.com 2019+.

- Evaluation einer neuen strategischen **CMS-Plattform**. Die Plattform dient **zukünftig als Content Hub** für alle Devices (Smartphones, Tablets, Desktop, Voice, VR, Digitale Assistenten,...)
- Komplettes **Redesign** und **Neuentwicklung** von MySwitzerland.com, Meetings.MySwitzerland.com und der Branchen-Seite Stnet.ch
- Inhalte sind für den Gast **zielgerecht** und **segmentiert** aufbereitet und ermöglichen die **Inspiration**, als auch die Planung einer Reise. Fokus liegt auf den **Neukunden** (und somit Inspiration), welche ca. 2/3 des Traffics ausmachen.



Schweiz.

Haupt-Ziele MyS.com 2019+.

- Hohe User **Experience** und **barrierefreier** Zugang. Die User Experience wird mithilfe von Usability- und Accessibility-Reviews validiert. U.a. wird auch die **Informationsarchitektur** überarbeitet und überprüft.
- Berücksichtigung der Gästerückmeldungen und Verbesserungen bei der **Struktur der Website**, der Integration von **Karten** sowie der **globalen Suchfunktion**
- Die Website wird für **mobile Geräte (Smartphones)** ausgelegt. Aktueller Anteil: ca. **65%**. Die Präsentation auf Desktop und Tablets nutzt die besseren Platzverhältnisse für einfachere Zugänglichkeit



Schweiz.

Haupt-Ziele MyS.com 2019+.

- Von Gästen geteilte Inhalte werden konsequent in die Abbildung der eigenen **Dream & Plan** Inhalte integriert. Hierzu zählen **Fotos, Videos** von Social Media Plattformen oder **User Ratings/Reviews** von Buchungsplattformen.
- Die Website ist **hochgradig optimiert für Suchmaschinen** und ist für die maschinelle Interpretation ausgelegt. U.a. kommen **schema.org, Sitemap.xml und Canonical/hreflang** zum Einsatz
- Die Website ist **weltweit performant** und **hochverfügbar**. Dies gilt insbesondere auch für **Fernmärkte** wie die USA, Australien, Japan und **China**



Schweiz.

Haupt-Ziele MyS.com 2019+.

- Inhalte können in **14 verschiedenen Sprachen** (inkl. RTL—Sprachen wie Arabisch) verwaltet werden. Zusätzlich kann die Website **pro Markt individuell** gestaltet und ausgeprägt werden.
- Für die Editoren werden im neuen CMS-System **Effizienzsteigerungen** angestrebt. Hierfür wird das **Digital Asset Management** System und das **Übersetzungs-System** mit **Schnittstellen** angebunden.
- **Automatisierte Migration** der vorhandenen Inhalte (**Text und Bild**) vom alten CMS-System und in allen **vorhandenen Sprachen** in das neue CMS-System. Nicht migrierbare Inhalte müssen manuell aufbereitet werden.