



# Schweiz Tourismus Test Navigationskonzept

ergonomie & technologie (e&t) GmbH

7. Dezember 2016

Dr. Daniel Felix, Alina Gasser, Verena Jeske

# Inhaltsverzeichnis

- **Online Tree Test**
- **Usability Test**
  - **Management Summary**
  - **Testpersonen (TP)**
  - **Testablauf**
  - **Testaufgaben**
  - **Resultate mit Videoclips und Vorschlägen**
  - **Benutzerstatements**
  - **Fazit**



**Online Tree Test**

# Tree Tests

Der Tree Test ist eine Usability-Technik für die Beurteilung der Auffindbarkeit von Themen in einer Website. Es ist auch bekannt als „Reverse-Card-Sortierung“ oder „Card-basierte Klassifizierung“. Tree Tests werden auf einer vereinfachten Textversion einer Navigationsstruktur durchgeführt - ohne den Einfluss des Designs einer Website oder der Navigationshilfe.

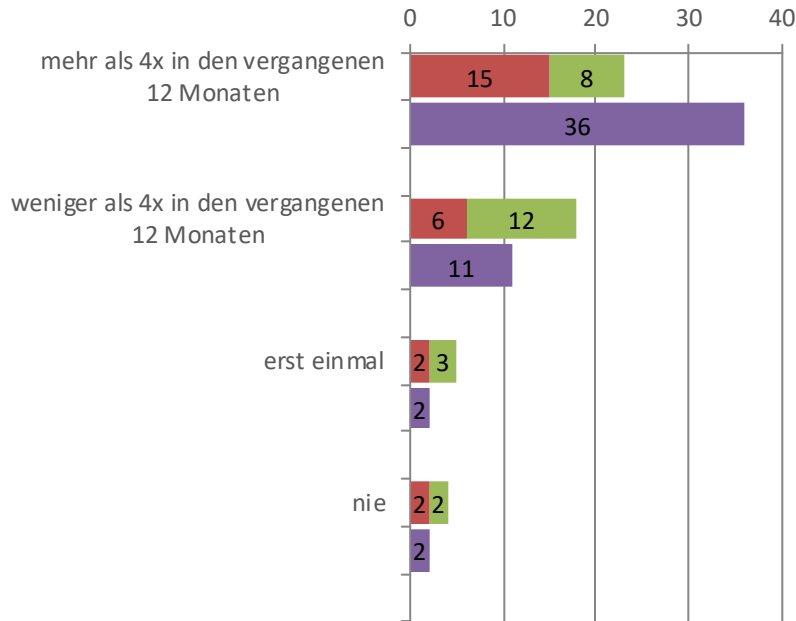
Je 50 Teilnehmer aus der Schweiz sowie 50 aus dem englischsprachigen Raum (25 UK, 25 USA) erhielten die selben Aufgaben die auch im Usability Test verwendet wurden. Die Reihenfolge der Aufgaben wurde – anders als im Usability Test – randomisiert.

## Testpersonen (TP)

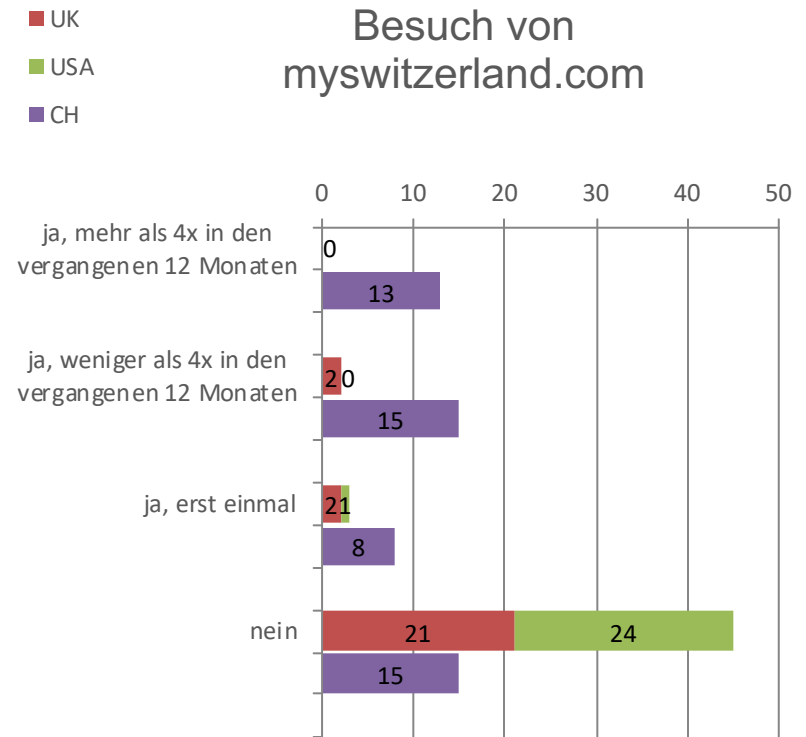
- Deutsch CH
  - 51 Teilnehmer (27 Männer, 24 Frauen)
  - Alter: Ø 53, Median 53
- Englisch UK
  - 25 Benutzer (8 Männer, 17 Frauen)
  - Alter: Ø 48, Median 48
- Englisch USA
  - 25 Benutzer (3 Männer, 22 Frauen)
  - Alter: Ø 53, Median 54

## Testpersonen (TP)

### Besuch von Reiseportalen im Internet

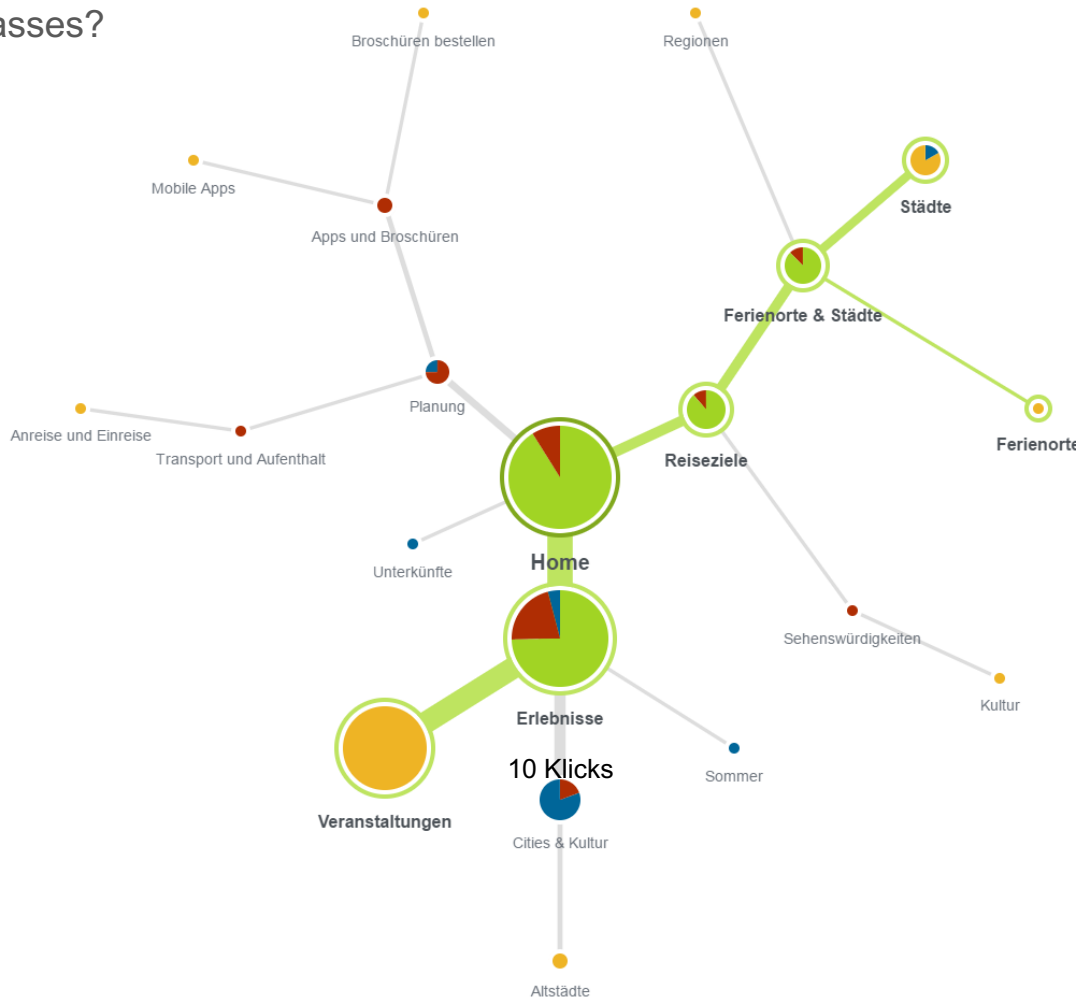


### Besuch von myschweiz.ch



## „Montreux Jazz Festival“

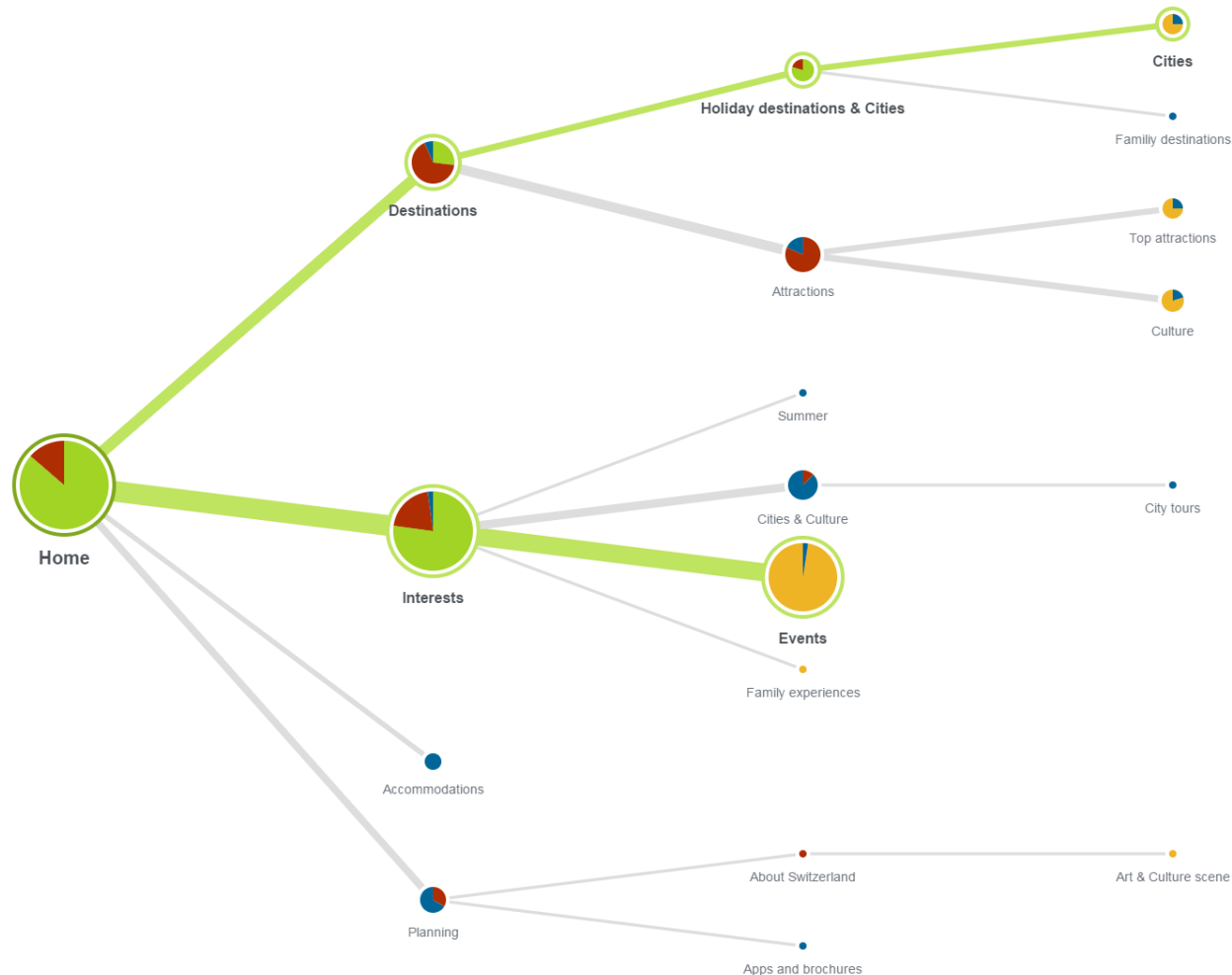
Sie möchten sich einen Traum erfüllen und ans „Montreux Jazz Festival“ gehen. Wo finden Sie Informationen zur Veranstaltung und dem Datum des Anlasses?



Städte	10%
Ferienorte	2%
Veranstaltungen	75%
Kultur	2%
	<b>89%</b>

## „Montreux Jazz Festival“

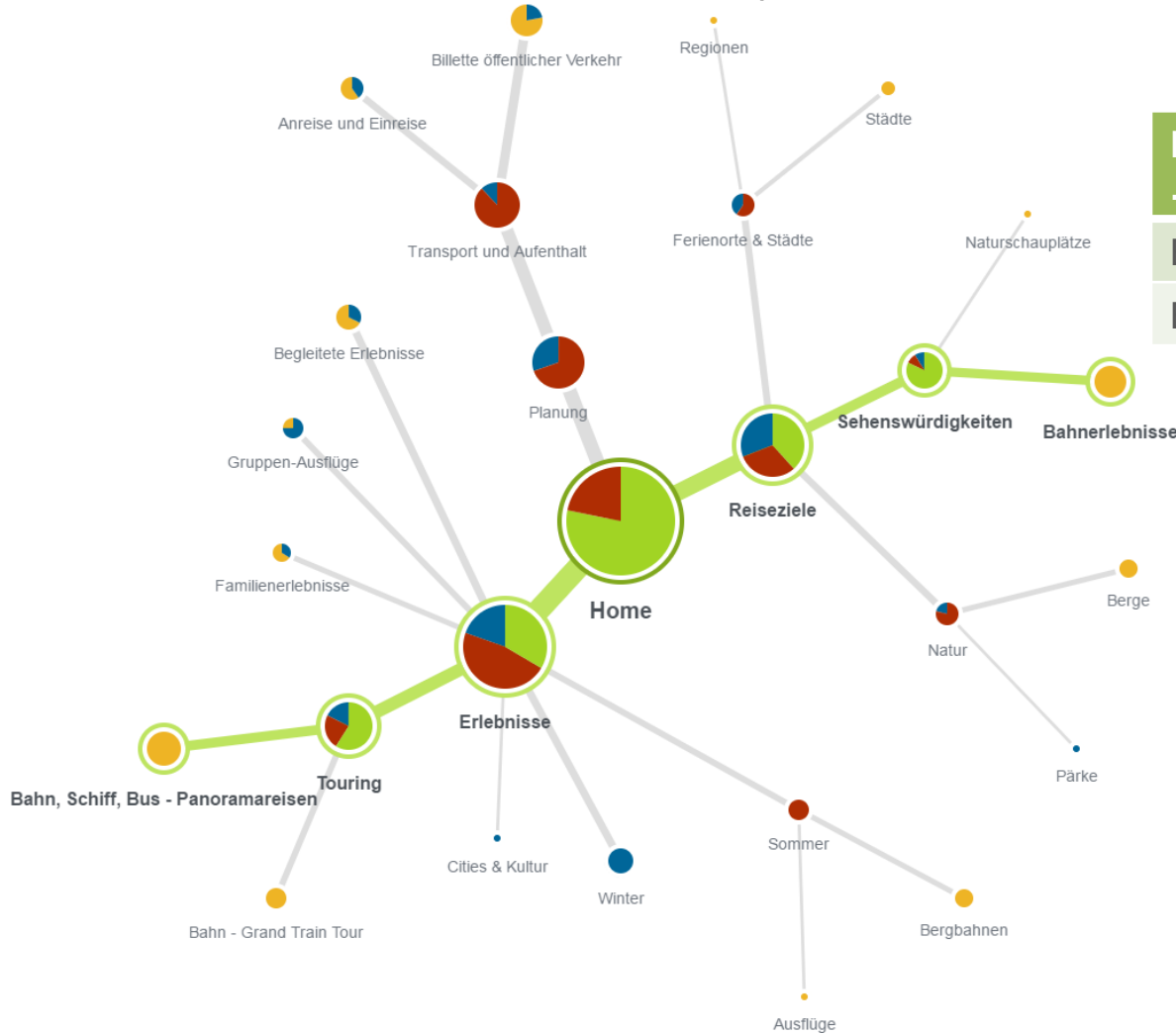
It has been a dream of yours to visit the „Montreux Jazz Festival".  
Where do you expect to find more information about the event and the dates of the concerts?



Cities	8%	4%
Holiday destinations	0%	0%
Events	76%	72%
Culture	8%	8%
Top attractions	4%	12%
	<b>96%</b>	<b>96%</b>
	<b>UK</b>	<b>USA</b>

## „Glacier Express“

Wo suchen Sie Informationen zum „Glacier Express“?

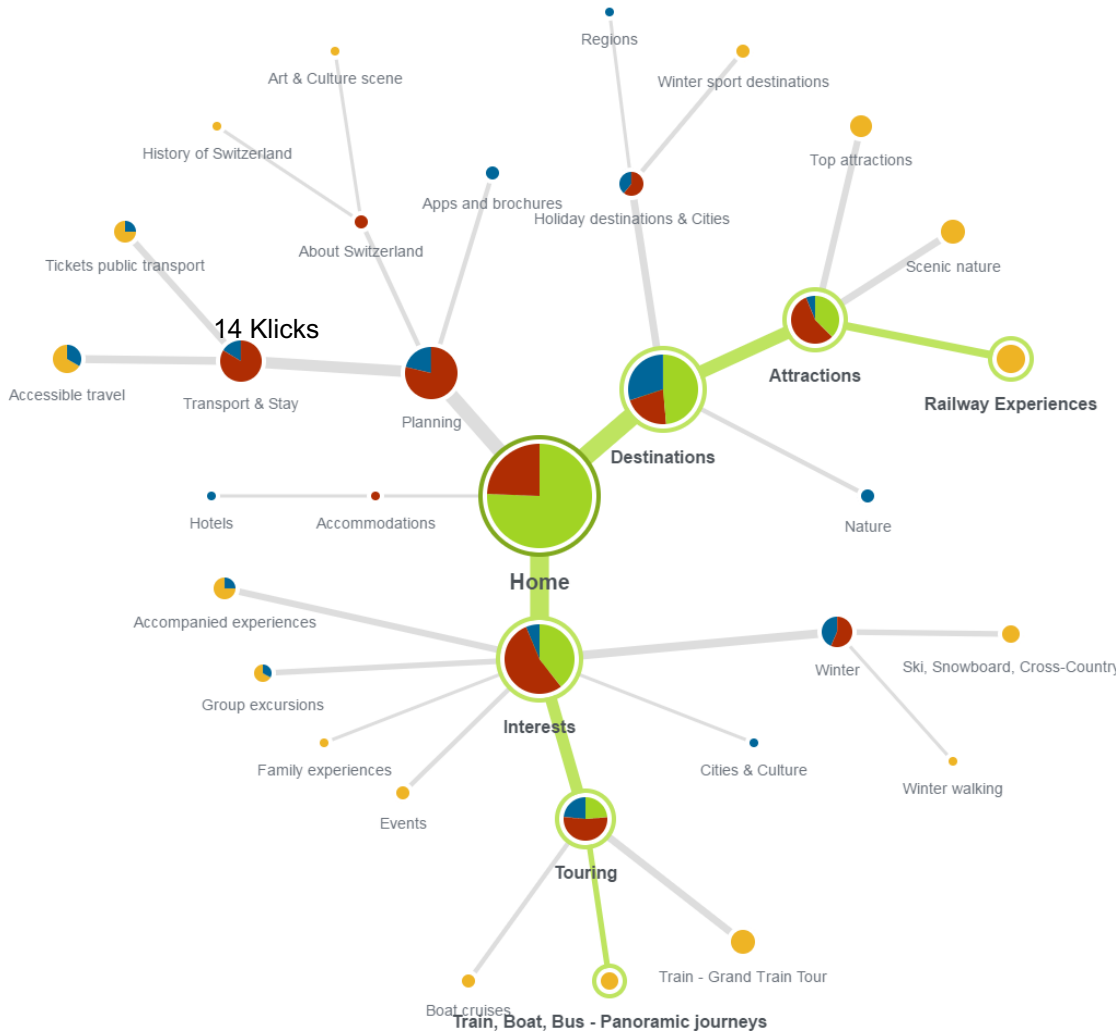


Bahnerlebnisse	18%
..Panoramareisen	20%
Bahn – Grand Train Tour	8%
Bergbahnen	6%

**52%**

## „Glacier Express“

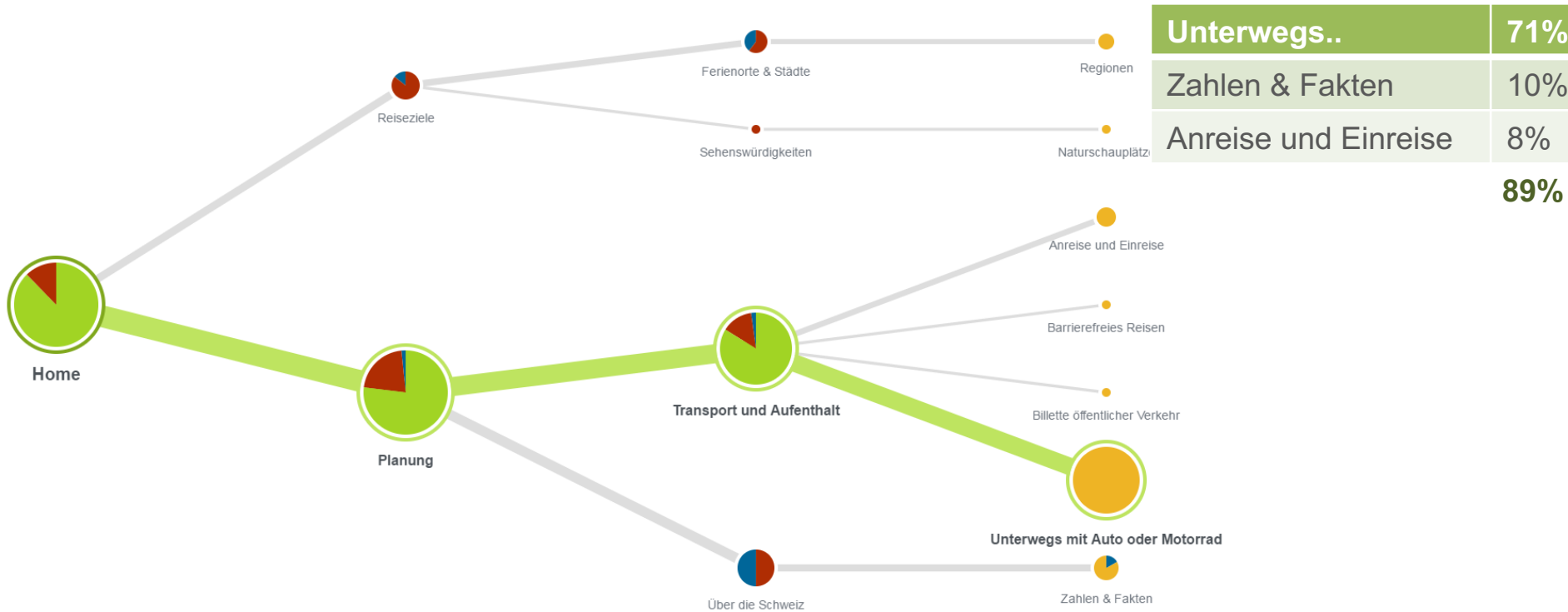
Where would you look for information about the „Glacier Express“?



Railway Experiences	16%	8%
..Panoramic journeys	8%	4%
Train – Grand Train Tour	12%	8%
Scenic nature	4%	16%
Top attractions	12%	4%
	<b>52%</b>	<b>40%</b>
	<b>UK</b>	<b>USA</b>

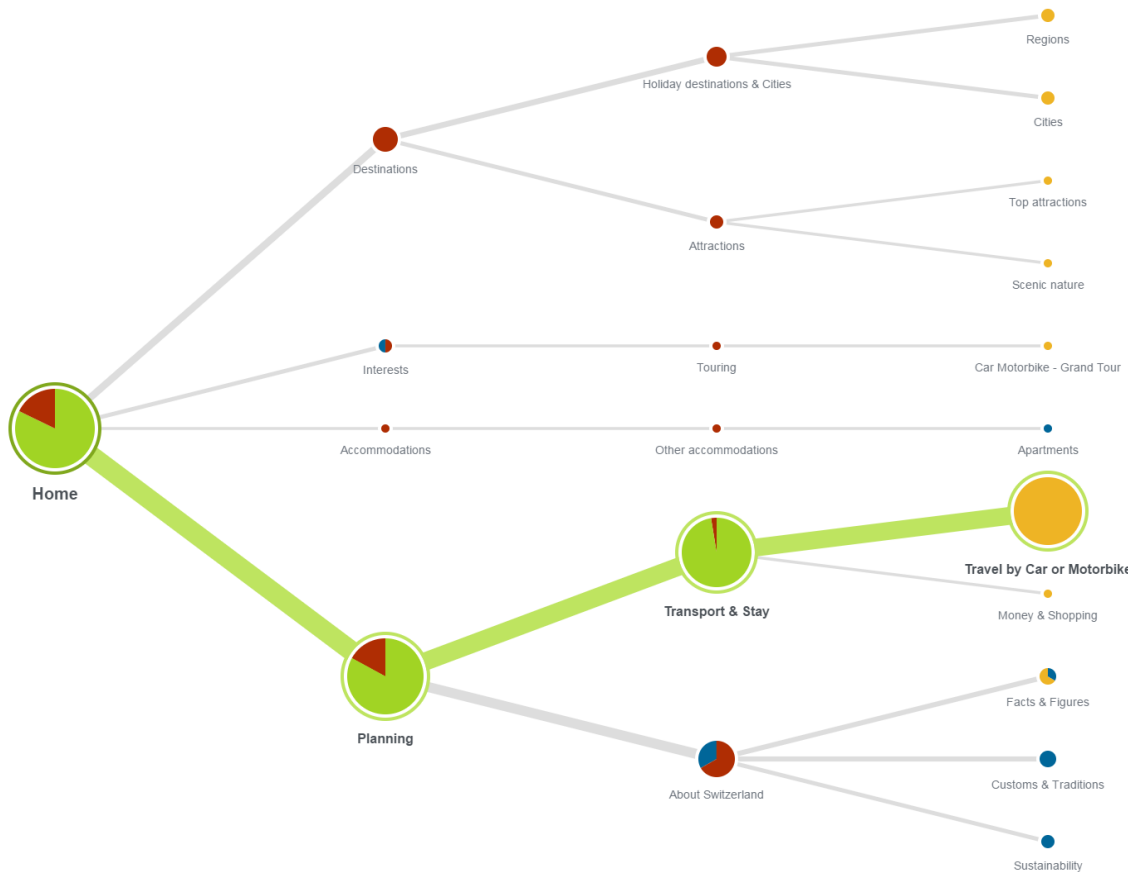
## Autobahn

Ein Bekannter aus dem Ausland fragt Sie, ob die Autobahnen in der Schweiz gebührenpflichtig sind. Wo finden Sie Informationen dazu?



## Autobahn

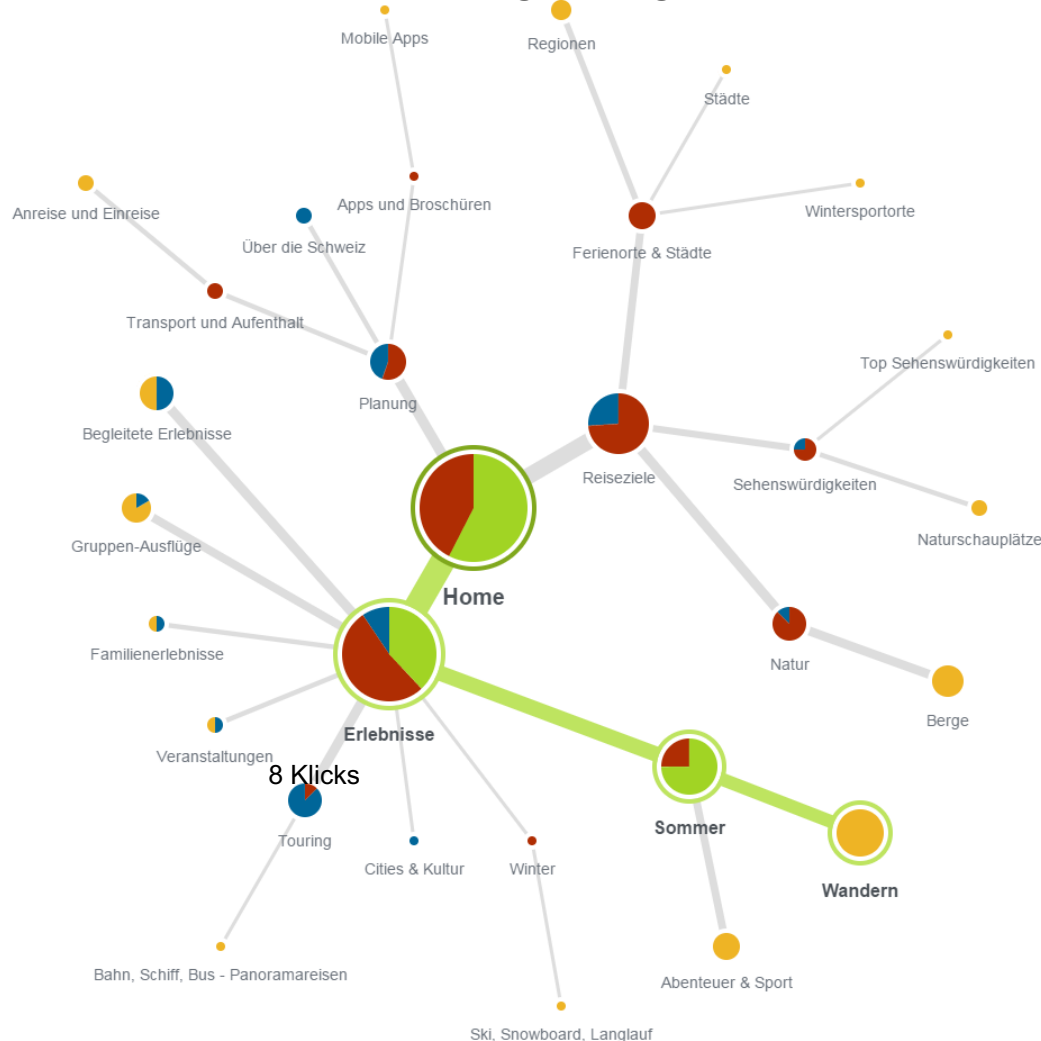
You are planning a trip through Switzerland by car.  
Where can you find information if there is any road tax in Switzerland?



Travel by ..	80%	80%
Facts & Figures	8%	0%
Car Motorbike – Grand Tour	4%	0%
Cities	0%	8%
Regions	4%	4%
	<b>96%</b> <b>UK</b>	<b>92%</b> <b>USA</b>

## Wanderroute

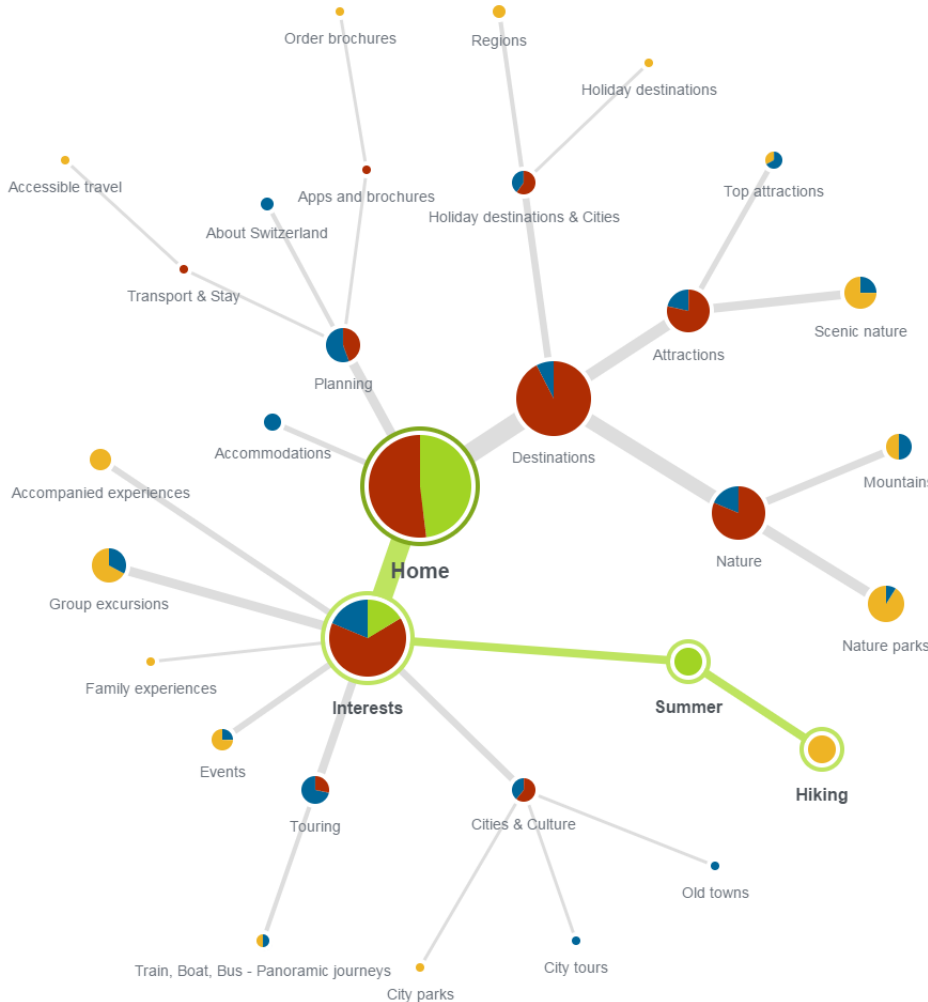
Sie haben von der Wanderroute „Eigertrail“ gehört. Wo suchen Sie Informationen dazu?



<b>Wandern</b>	<b>29%</b>
Berge	14%
Gruppen-Ausflüge	10%
Begleitete Erlebnisse	8%
Naturschauplätze	4%
	<b>65%</b>

## Wanderroute

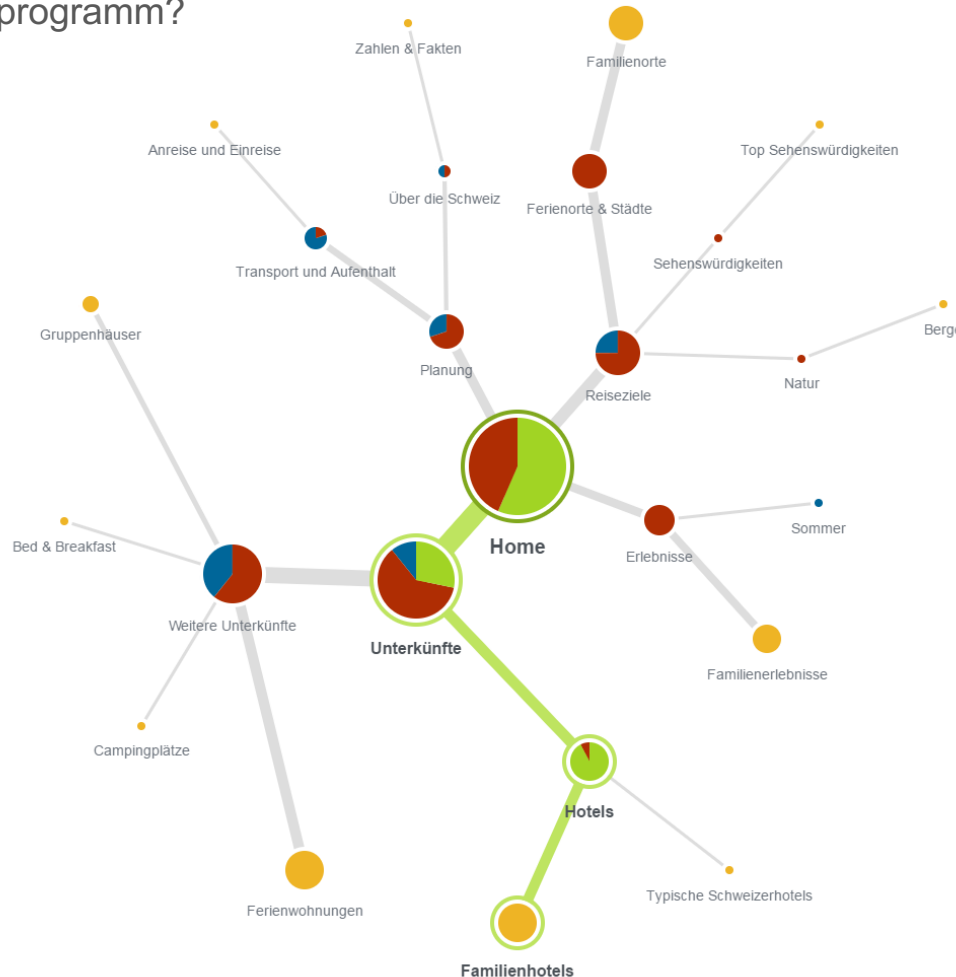
A friend has told you about the hiking route „Eigertrail" .  
Where would you expect to find information about this trip?



Hiking	20%	16%
Mountains	8%	4%
Group excursions	8%	16%
Accompanied experiences	8%	8%
Nature parks	12%	28%
Scenic nature	4%	20%
	<b>60%</b>	<b>92%</b>
	<b>UK</b>	<b>USA</b>

## Familien Hotel

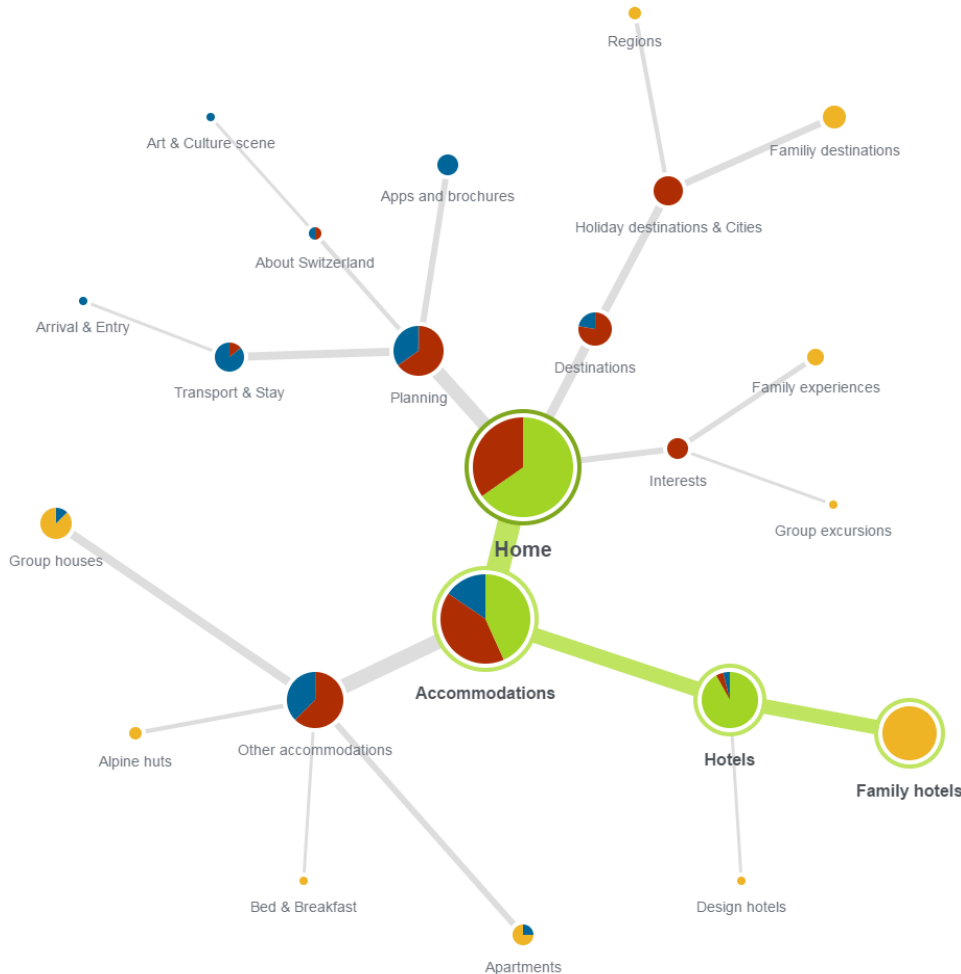
Sie gehen mit der ganzen Familie in der Schweiz in die Ferien.  
 Wo suchen Sie Informationen für Übernachtungsmöglichkeiten mit Familienprogramm?



<b>Familienhotels</b>	<b>24%</b>
Ferienwohnungen	24%
Familienorte	20%
Familienerlebnisse	14%
	<b>82%</b>

## Familien Hotel

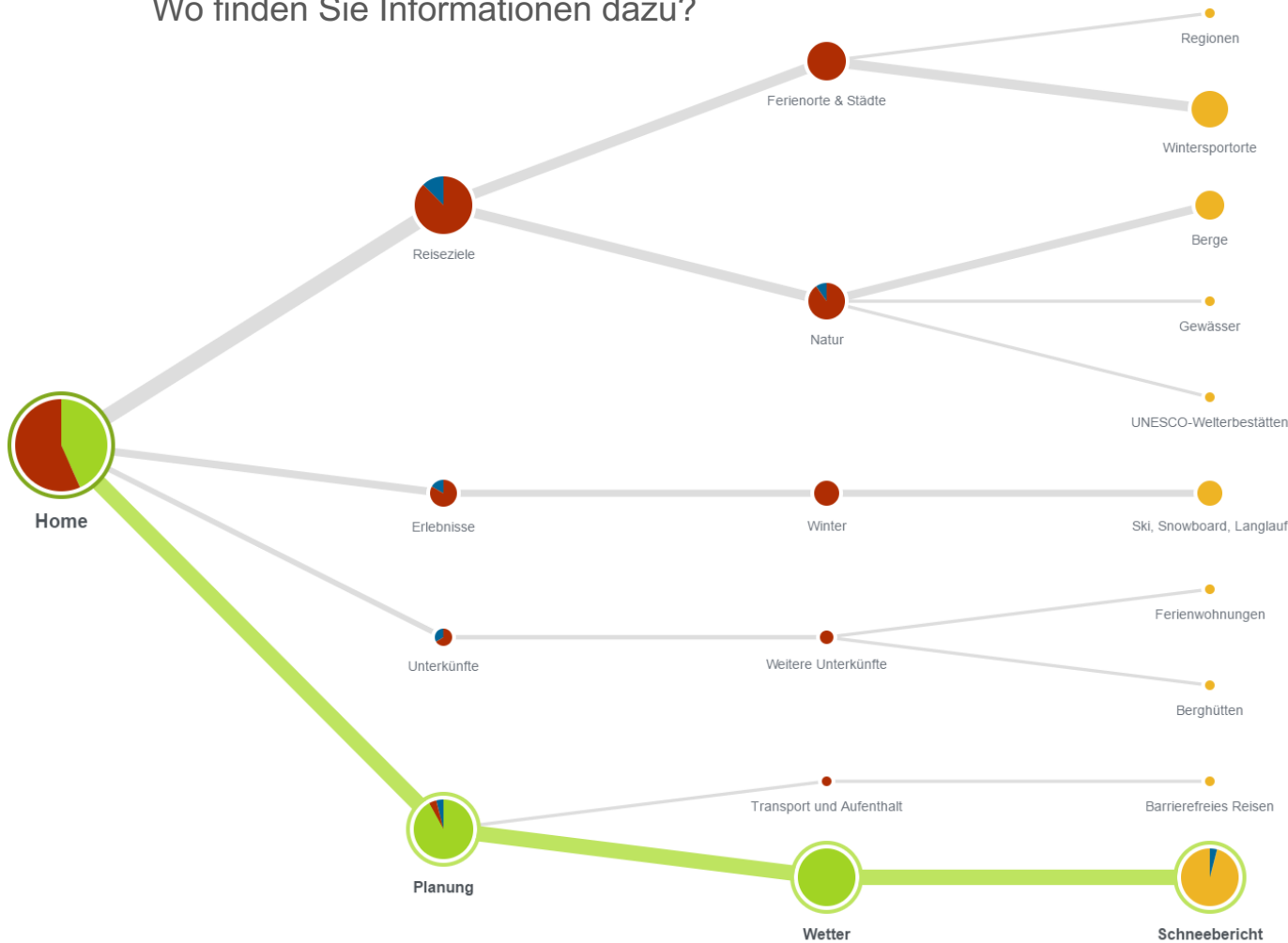
You are planning a holiday in Switzerland with the whole of your family.  
Where would you look for information about lodgings which offer a specific family pro:



Family hotels	48%	52%
Apartments	8%	4%
Group houses	20%	8%
Family destinations	12%	8%
Family experiences	0%	12%
	<b>88%</b>	<b>84%</b>
	<b>UK</b>	<b>USA</b>

## Schnee

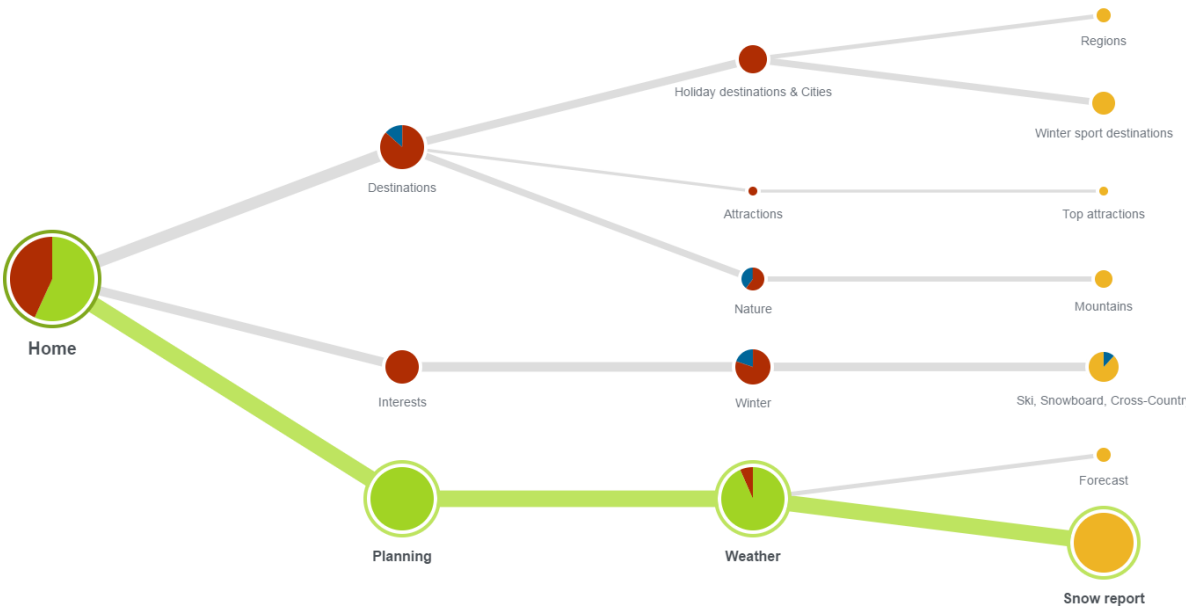
Sie interessieren sich, wie viel Schnee schon in den Skiregionen liegt.  
Wo finden Sie Informationen dazu?



Schneebericht	45%
Wintersportorte	20%
Berge	14%
Ski, Snowboard, ..	10%
<b>89%</b>	

## Schnee

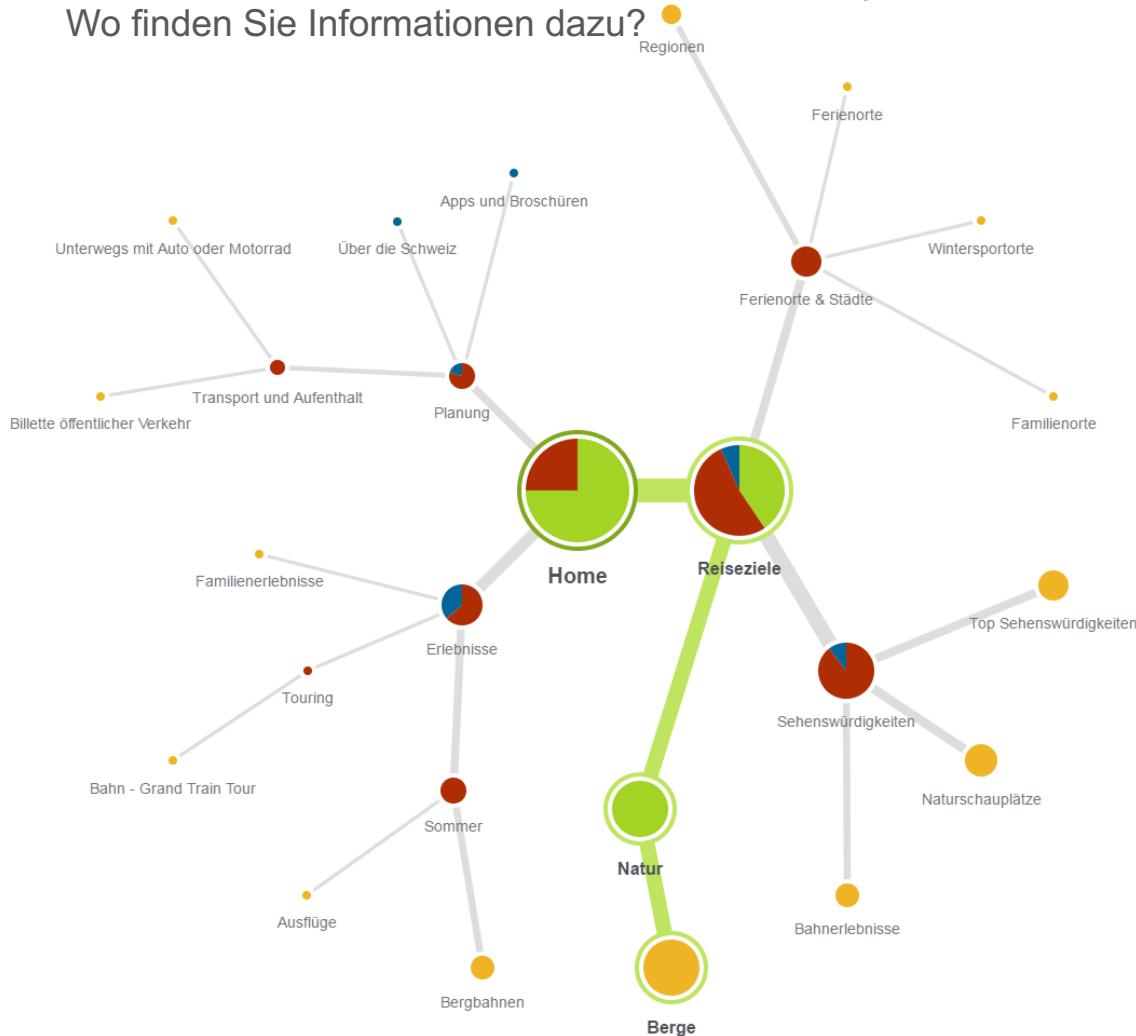
You are interested to see if there is any snow yet in the Swiss ski regions. Where would you search for this information?



Snow report	56%	64%
Ski, Snowboard, ..	12%	16%
Winter sport destinations	16%	4%
Mountains	8%	4%
	<b>92%</b>	<b>88%</b>
	<b>UK</b>	<b>USA</b>

## Stanserhorn

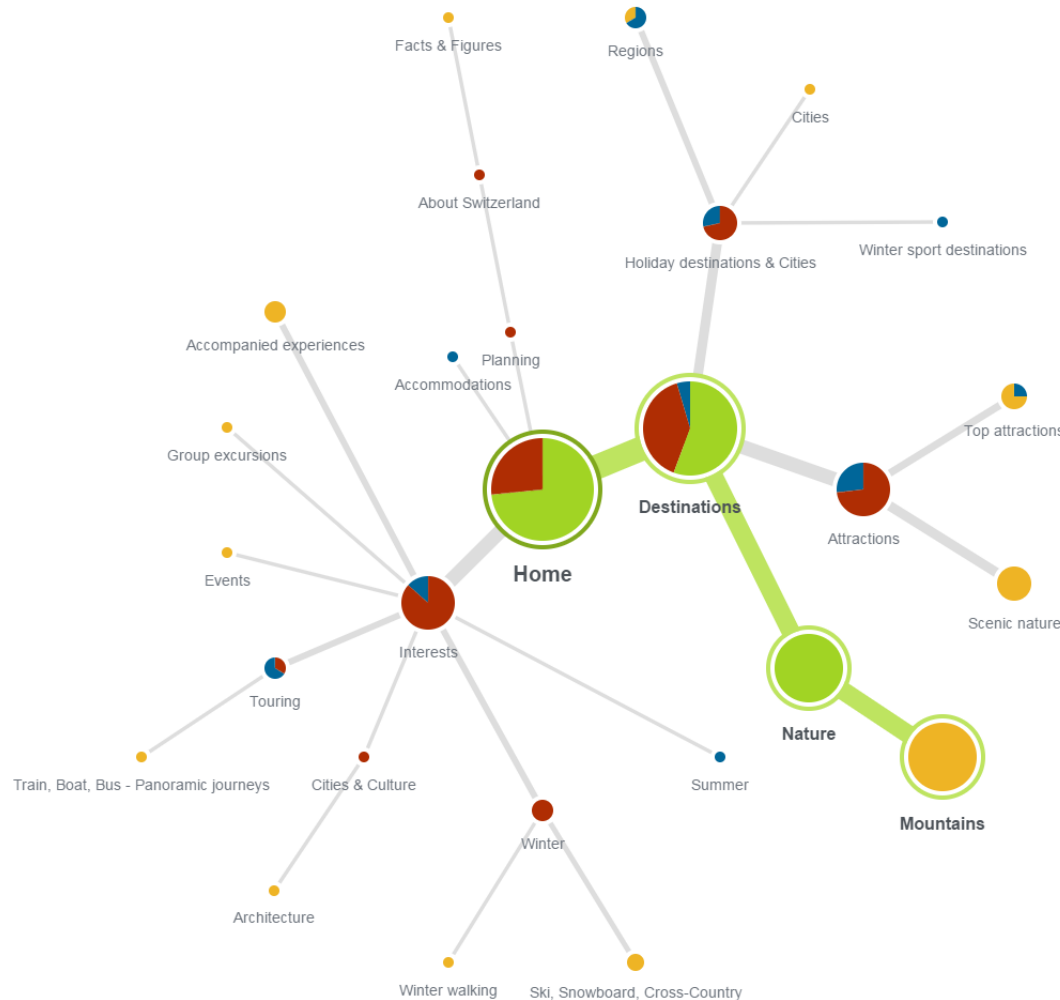
Das Stanserhorn wurde Ihnen von Freunden empfohlen.  
Wo finden Sie Informationen dazu?



Berge	37%
Naturschauplätze	14%
Top Sehenswürdigkeiten	12%
Bergbahnen	8%
Bahnerlebnisse	8%
	<b>79%</b>

## Stanserhorn

The Stanserhorn has been recommended to you by friends.  
Where can you find more information about this mountain?

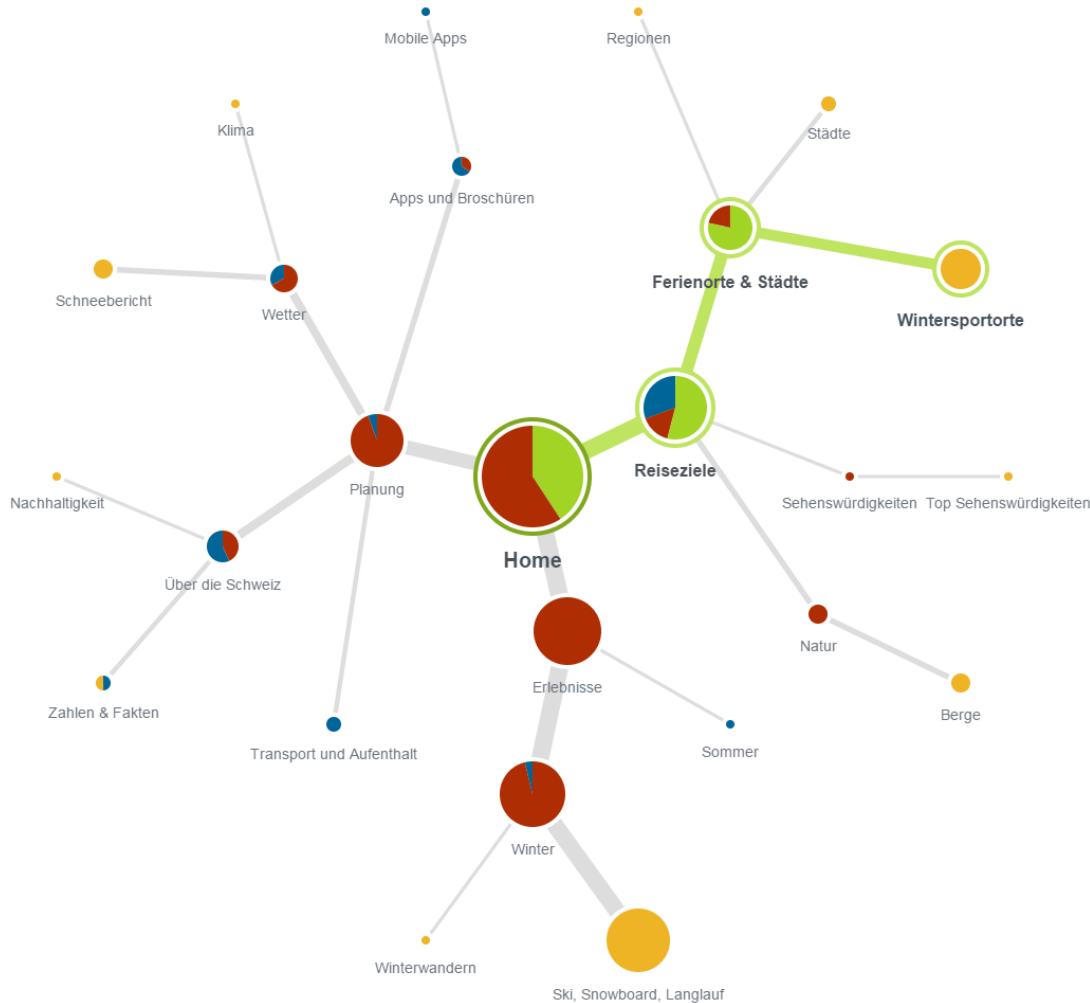


Mountains	56%	52%
Scenic nature	12%	16%
Top attractions	8%	4%
.. Panoramic journeys	4%	0%
	<b>80%</b>	<b>72%</b>
	<b>UK</b>	<b>USA</b>

## Skifahren

Die Wintersaison steht vor der Tür.

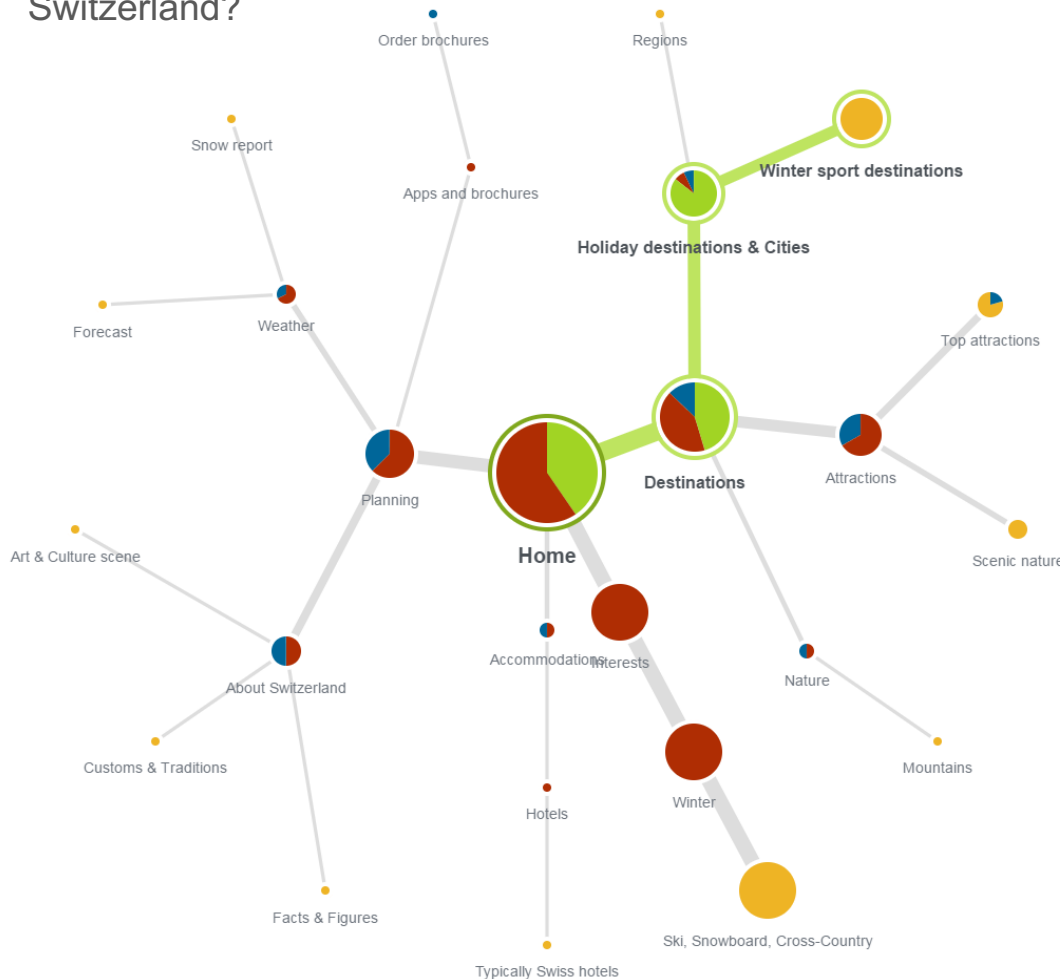
Wo suchen Sie Informationen, wo man in der Schweiz überall Skifahren kann?



Wintersportorte	22%
Ski, Snowboard, ..	51%
Schneebericht	6%
Berge	6%
	<b>85%</b>

## Skifahren

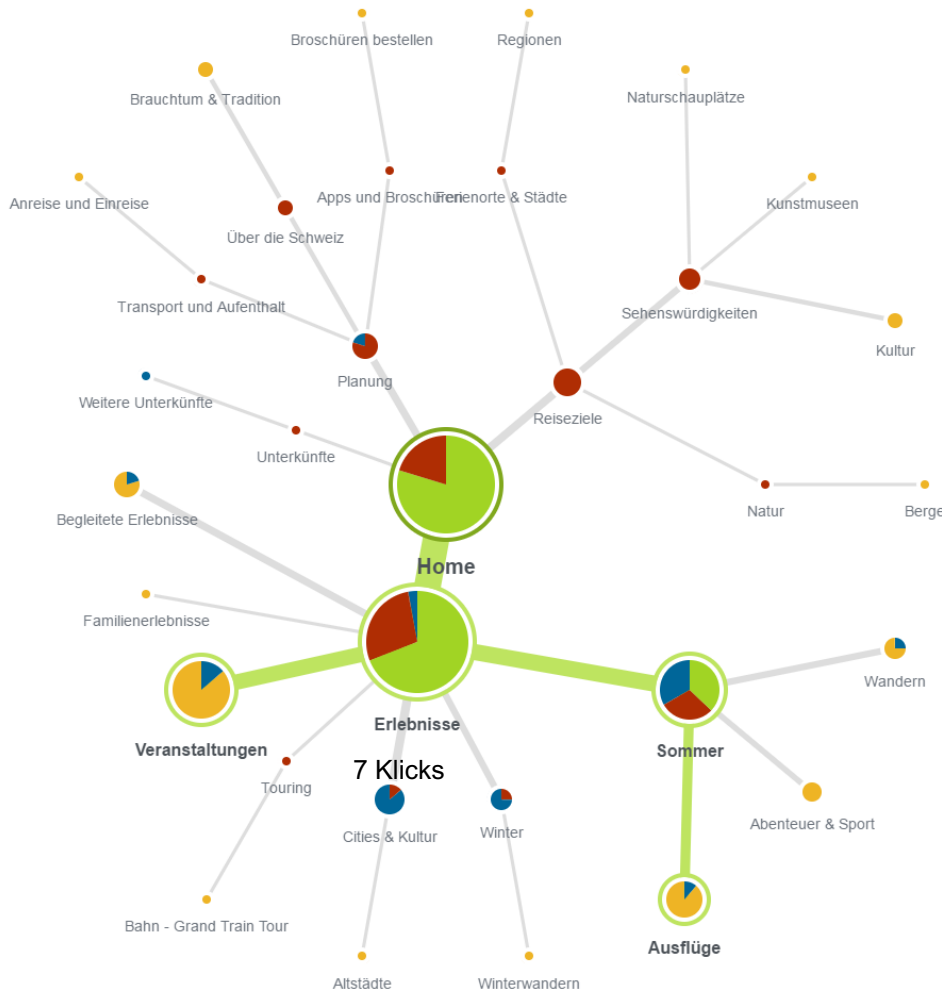
The winter season is getting closer.  
Where would you look for information about places to go skiing in Switzerland?



Winter sport destinations	44%	8%
Ski, Snowboard, ..	24%	64%
Snow report	4%	0%
Mountains	0%	4%
Top attractions	8%	8%
Scenic nature	8%	4%
	<b>88%</b>	<b>88%</b>
	<b>UK</b>	<b>USA</b>

## Alpabzug

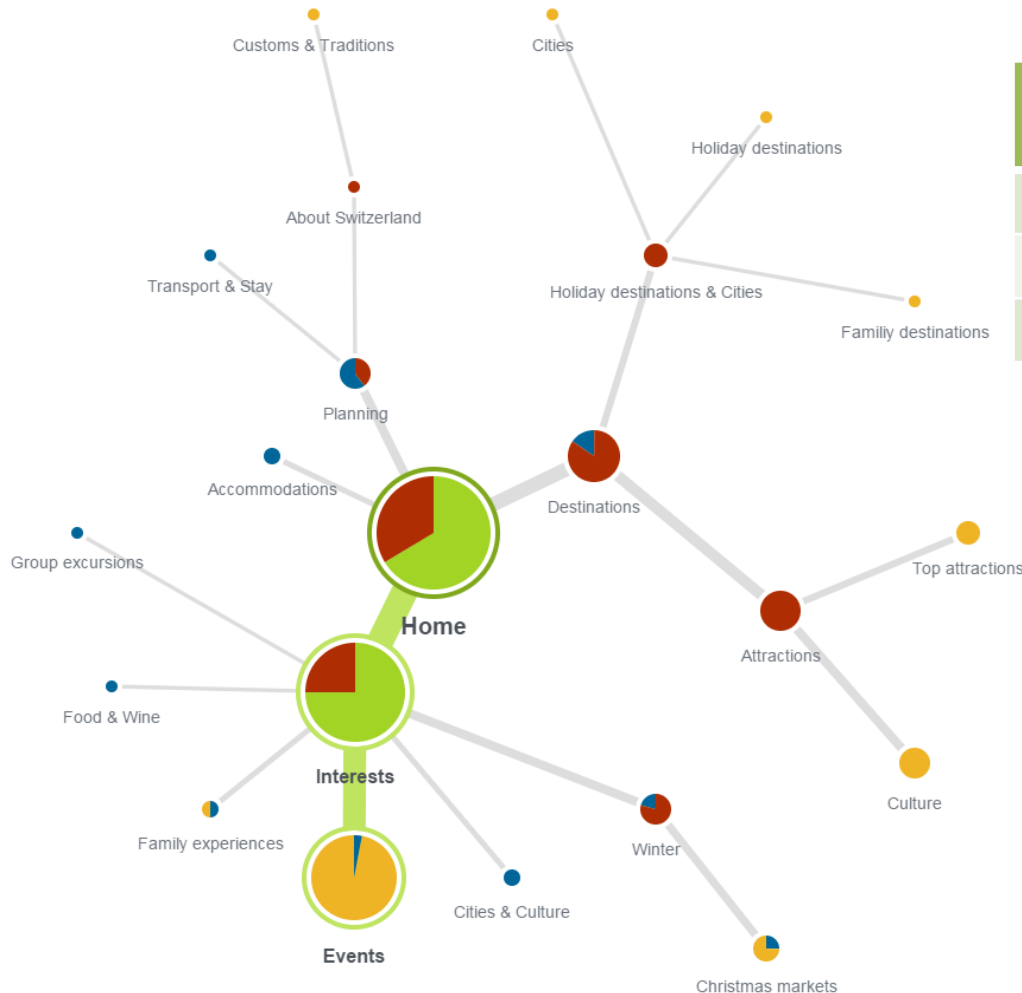
Sie haben schon lange an einen Alpabzug gewollt.  
Wo würden Sie Informationen dazu suchen?



Veranstaltungen	37%
Ausflüge	16%
Brauchtum & Tradition	4%
Kultur	4%
<b>Total</b>	<b>61%</b>

## Alpabzug

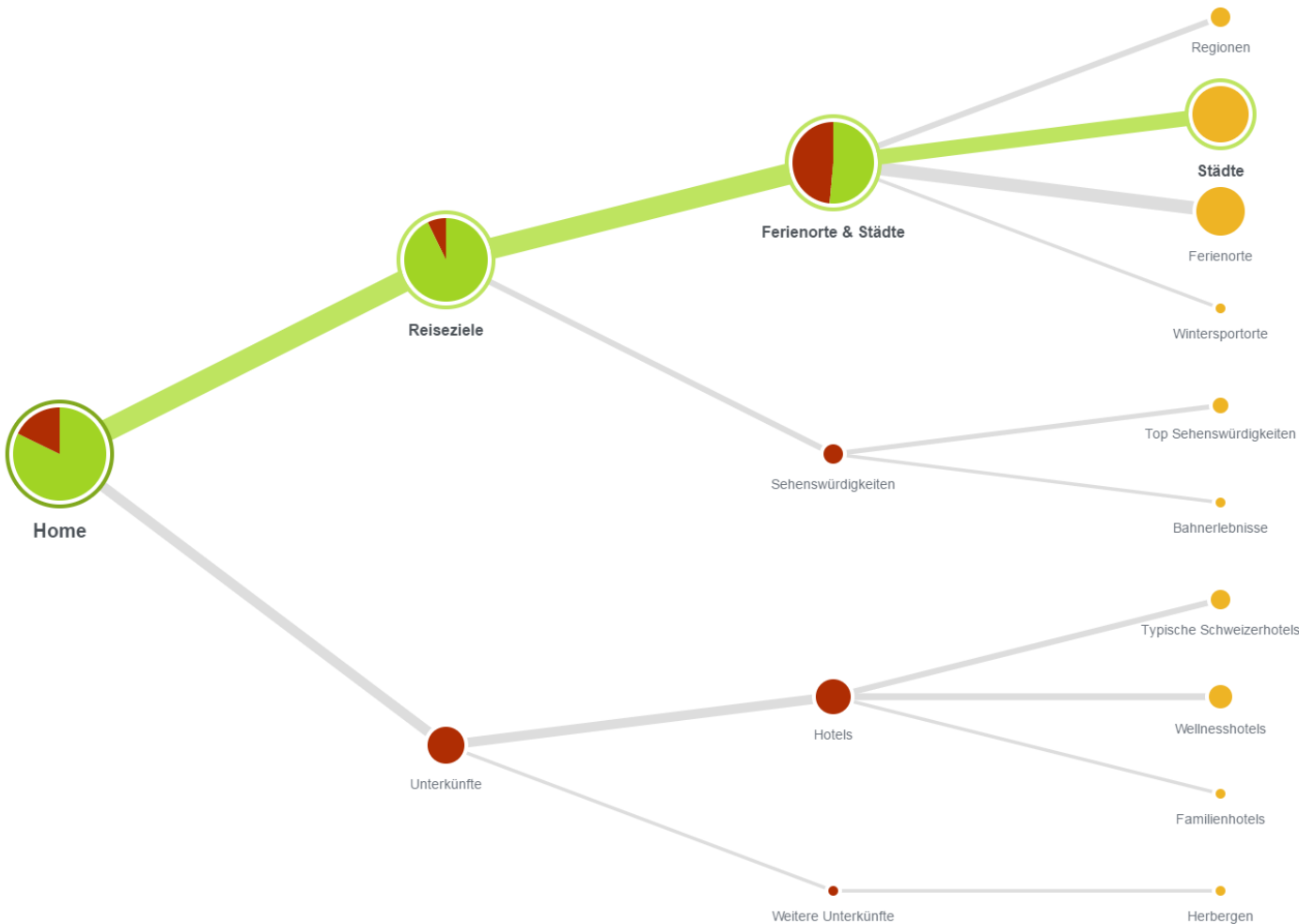
You have always wanted to experience an alpine festival (Alpabzug).  
Where would you hope to find more information about such an event?



Events	64%	68%
Excursions	0%	0%
Culture	16%	4%
Top attractions	4%	8%
Customs & Traditions	0%	4%
	<b>84%</b>	<b>84%</b>
	<b>UK</b>	<b>USA</b>

## Interlaken

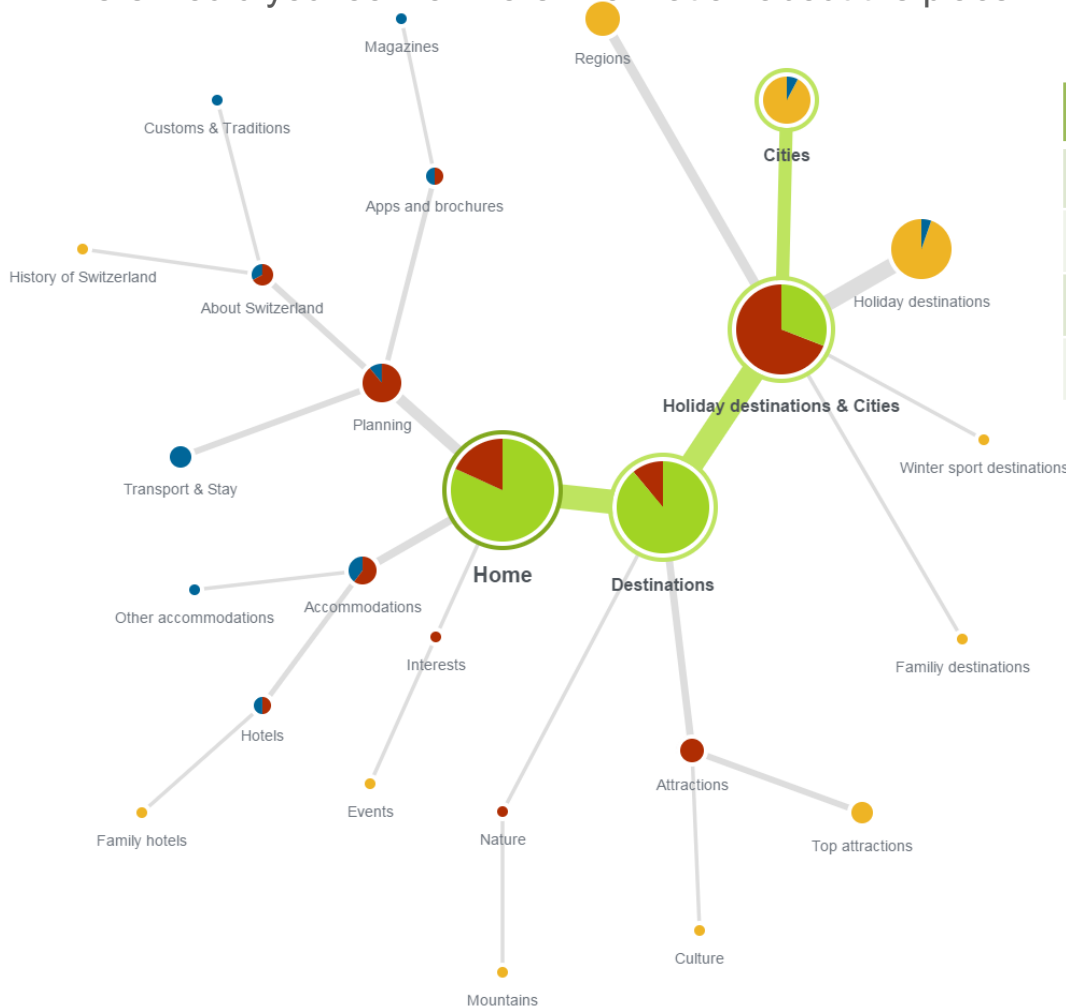
Sie planen Ferien in Interlaken. Wo würden Sie Informationen dazu suchen?



Städte	39%
Ferienorte	29%
Wintersportorte	2%
<b>70%</b>	

## Interlaken

You are planning a holiday in Interlaken.  
Where would you look for more information about the place?



Cities	12%	36%
Holiday destinations	40%	44%
Regions	24%	4%
Top attractions	12%	0%
Winter sport destinations	4%	0%
	<b>92%</b>	<b>84%</b>
	<b>UK</b>	<b>USA</b>

## Schwierige Begriffe

### Im Deutschen

- «Planung.»
- «Glacier Express.»

### Im Englischen

- «No, the only words I found confusing were more to do with the specific Swiss attractions. »
- «Not particularly though I would identify as a Topic Tourism / sight seeing. ie seeking Jazz Festival. Though the questions were more about planning and seeking advice so to me the breakdown bar what I mentioned first was adequate and brief. »
- «Not difficult to interpret as such but just rather vague! Maybe 'Planning your Trip' rather than just 'Planning'? The other parts of the main navigation were much more intuitive such as 'Accommodation', for example. »
- «Some terms like Family Trips was generic and was included in more than one sub-heading. »
- «Hiking route. »
- « didn't know what Interlaken or the Glacier Express was. I had to look them up in Google. Everything else was fine. »
- «I had no difficulty interpreting the words, however, I had conflicting views for where some questions best fit. One example event versus interest or destination.»

A large orange circle is centered on the page. Inside the circle is a photograph of a wooden ampersand (&) resting on a wooden surface. The background of the photograph is slightly blurred, showing what appears to be a wooden fence or railing. The text "Usability Test" is overlaid on the left side of the circle in white, bold font.

# Usability Test

## Management Summary

Am 23. und 24. November 2016 lösten neun Testpersonen (TPs) im Usability Labor von ergonomie & technologie (e&t) GmbH zehn Aufgaben vor allem zum Thema „Informationen suchen“ mit dem Prototypen der Website „myswitzerland.com“. Hierbei wurde vor allem untersucht, auf welcher von zwei Navigationsstrukturen (mit vs. ohne nächste Navigationsebene sichtbar) sich die TPs besser zurecht fanden.

Insgesamt konnten die Aufgaben gut gelöst werden. Die TPs gaben sehr häufig an, dass sie den gesuchten Begriff in ein Suchfeld eingeben würden. Hierbei wurde das Lupen-Icon im linken oberen Ecken oftmals übersehen. Ebenfalls oft übersehen wurde die rechte Spalte mit den Icons und dazugehörigen Begriffen im Untermenu „Erlebnisse“. Alle TPs beurteilten die dargestellten Seiten als schön und erwartungskonform, besonders die Fotos fielen sehr positiv auf. Insbesondere das Bild der Limmat auf der Startseite erhielt viel Lob. Nach dem Navigieren hatten die TP jedoch oft Mühe, einen direkten Weg zurück zu eben dieser Startseite zurück zu finden. In der Navigation wurde vor allem der Begriff „Touring“ unterschiedlich verstanden.

Die Navigation mit nächster Navigationsebene sichtbar schnitt in fast allen Aufgaben (zum Teil deutlich) besser ab als die Navigation ohne sichtbare nächste Navigationsebene. Bezüglich der allgemeinen Präferenz gibt es keinen Sieger, Benutzer bevorzugten die Versionen allgemein gleich häufig. Wird die Präferenz jedoch auf ein bestimmtes Endgerät (Computer oder Smartphone) bezogen, wird die Navigation mit sichtbarer nächster Navigationsebene bevorzugt.

## Testpersonen (TP)

- 9 Benutzer (4 Männer, 5 Frauen)
- Alter: 35,37,41,47,55,57,58,71,75 Jahre (Ø 53, Median 55)
- Berufe:
  - Direktionsassistentin / Rentnerin
  - kaufmännische Angestellte
  - kaufmännische Angestellter
  - Mathematiker
  - Schauspieler
  - Sachbearbeiterin
  - Bibliothekarin
  - Medizinische Praxisassistentin
  - Sänger / Darsteller / Tänzer

## Testpersonen (TP)

- Erfahrung im Umgang mit Internet:
  - 2 TP durchschnittlich
  - 7 TP geübt
- Besuch von myswitzerland.com
  - 4 TP ja, 4x oder weniger in den vergangenen 12 Monaten
  - 2 TP ja, erst einmal
  - 3 TP nein
- Besuch von Reiseportalen im Internet:
  - 8 TP mehr als 4x in den vergangenen 12 Monaten
  - 1 TP 4x oder weniger in den vergangenen 12 Monaten

## Testablauf

- Der Test fand am 23. und 24. November 2016 im Usability Labor von ergonomie & technologie (e&t) GmbH in Zürich statt.
- Der TP wurde eine der zwei Versionen des Prototypen der Navigation der Website „myswitzerland.com“ vorgelegt. 5 begannen mit Version „einfach“, 4 mit der Version "Untermenu". Damit lösten sie dann insgesamt 10 Aufgaben, 7 auf dem Desktop, 3 auf dem SmartPhone. Sie wurden gebeten, jeweils ihre Gedanken und Probleme laut zu äussern.
- Nach diesem ersten Durchgang wurde den TP ein Fragebogen mit Fragen zum Prototypen vorgelegt und es wurden ein kurzes strukturiertes Interview durchgeführt.
- Danach wurde ihnen die andere Version vorgelegt und sie gingen dieselben 10 Aufgaben noch einmal mit der anderen Version durch. Vier TPs begannen mit der Version 1, fünf TPs mit Version 2.
- Der Testmoderator befand sich im gleichen Raum wie die TP und unterstützte bei Fragen oder Problemen mit dem Testsystem. Beim Lösen der Aufgaben wurden die TP durch einen Einwegspiegel hindurch von zwei weiteren Mitarbeitenden von e&t beobachtet, die den Klickpfad, die Kommentare und das Verhalten notierten. Die Bildschirmanzeige der TP wurde mit dem Pfad der Maus und den Klicks aufgezeichnet.
- Während sechs der neun Tests waren jeweils zwei Personen von „Schweiz Tourismus“ und ein bis zwei Personen von „Hinderling Volkart AG“ anwesend.
- Zum Abschluss wurde mit den TP nach Skript einige offene Fragen gestellt und eine Diskussion zum Prototypen geführt. Auch die Beobachtenden brachten wenn angebracht Fragen ein.

## Testaufgaben Desktop (1/3)

### Ausgangslage

Sie sind am Planen Ihrer nächsten Ferien und suchen auf der Website von Schweiz Tourismus (<http://www.myswitzerland.com/>) nach verschiedenen Informationen dazu.

### Aufgabe 1

Sie möchten sich einen Traum erfüllen und ans „Montreux Jazz Festival“ gehen. Wo finden Sie Informationen zur Veranstaltung und dem Datum des Anlasses?

### Aufgabe 2

Sie haben von Freunden vom „Glacier Express“ gehört und planen nun an einer Fahrt mit diesem besonderen Zug teilzunehmen. Wo suchen Sie nach Informationen über den „Glacier Express“?

### Aufgabe 3

Ein Bekannter aus dem Ausland fragt Sie, ob die Autobahnen in der Schweiz gebührenpflichtig sind. Wo finden Sie Informationen dazu?

## Testaufgaben Desktop (2/3)

### **Aufgabe 4**

Sie haben von der Wanderroute „Eigertrail“ gehört. Im nächsten Sommer möchten Sie diese gerne mal erleben. Wo suchen Sie Informationen zum „Eigertrail“?

### **Aufgabe 5**

Sie gehen mit der ganzen Familie in der Schweiz in die Ferien. Wo suchen Sie Informationen für kinderfreundliche Übernachtungs-möglichkeiten mit Halbpension?

### **Aufgabe 6**

Sie interessieren sich, wie viel Schnee schon in den Skiregionen liegt. Wo finden Sie Informationen dazu?

### **Aufgabe 7**

Die Aussicht vom Stanserhorn im Kanton Nidwalden wurde Ihnen von Freunden empfohlen. Wo finden Sie Informationen zum Stanserhorn?

## Testaufgaben SmartPhone(3/3)

### **Aufgabe 8**

Sie sind unterwegs und möchten auf Ihrem Smartphone Informationen auf der Website von Schweiz Tourismus abrufen. Die Wintersaison steht vor der Tür. Wo suchen Sie Informationen, wo man in der Schweiz überall Skifahren kann?

### **Aufgabe 9**

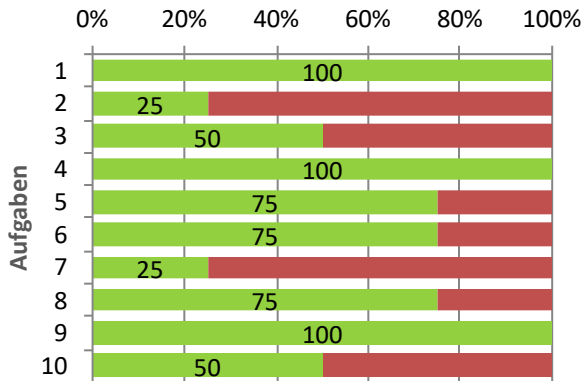
Einmal im Jahr werden die Kühe auf die Alp und wieder herabgeführt. Die Kühe werden dabei bunt geschmückt und die Älpler und deren Helfer tragen die traditionelle Tracht. Wo würden Sie weitere Informationen zum Alpabzug suchen?

### **Aufgabe 10**

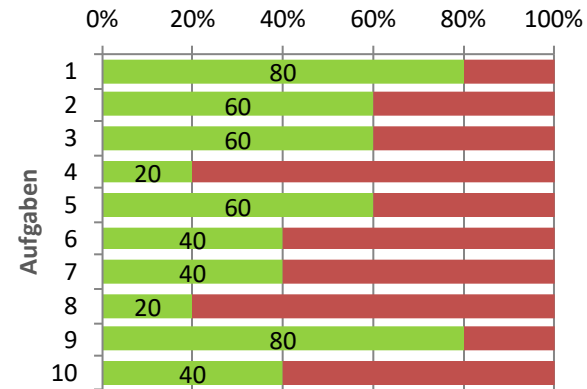
Sie planen Ferien in Interlaken. Wo würden Sie Informationen dazu suchen?

## Übersicht Erfolg pro Aufgabe

### Untermenu / zuerst



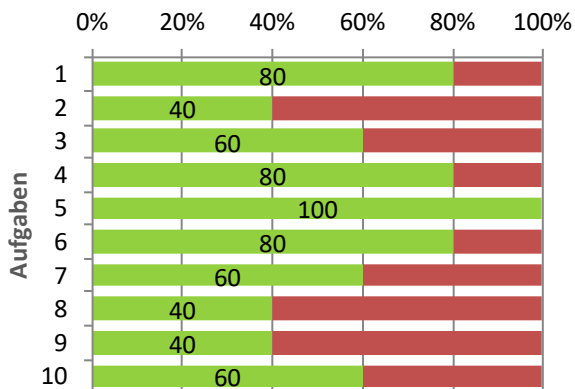
### einfach / zuerst



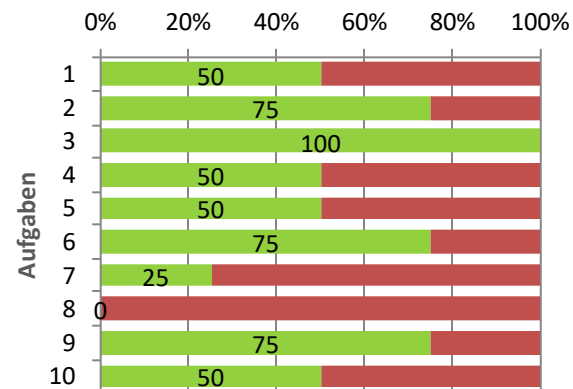
■ erwartet [%]  
■ unerwartet [%]

- 1 → Jazz Festival
- 2 → Glacier Express
- 3 → Autobahn
- 4 → Wanderroute
- 5 → Familienhotel
- 6 → Schnee
- 7 → Stanserhorn
- 8 → Skifahren
- 9 → Alpbabzug
- 10 → Interlaken

### Untermenu / zuletzt



### einfach / zuletzt



## Vergleich Erfolg bei den Aufgaben

Im Nachfolgenden wird die Version mit sichtbarer Unterebene Version „**Untermenu**“ genannt und in orange gehalten und die Version, in der die zweite Unterebene nicht sofort sichtbar ist Version „**einfach**“ genannt und in blau gehalten.

	Version „Untermenu“										Version „einfach“									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2E	8	7	8	8	8	7	4	5	8	5	7	6	7	3	5	5	3	1	7	4
3E	8	3	5	8	8	7	4	5	6	5	6	-	-	-	5	-	3	1	-	4
alle									2		1									

2E → erwarteter Pfad bis 2.Ebene (3. Ebene war bei Version „einfach“ nicht möglich)

3E → erwarteter Pfad auf allen 3 Ebenen

Alle → Es wurde „alle anzeigen“ auf der 3. Ebene ausgewählt

- 1 → Jazz Festival
- 2 → Glacier Express
- 3 → Autobahn
- 4 → Wanderroute
- 5 → Familienhotel
- 6 → Schnee
- 7 → Stanserhorn
- 8 → Skifahren
- 9 → Alpbabzug
- 10 → Interlaken

## Was gut funktionierte

In der Version „**Untermenu**“ funktionierten vor allem die drei Aufgaben zum Montreux Jazz Festival, dem Eigertrail und dem Familienhotel gut. 8/9 TP haben sich korrekt durch alle Untermenüs geklickt und empfanden den Pfad und die Begriffe als klar.

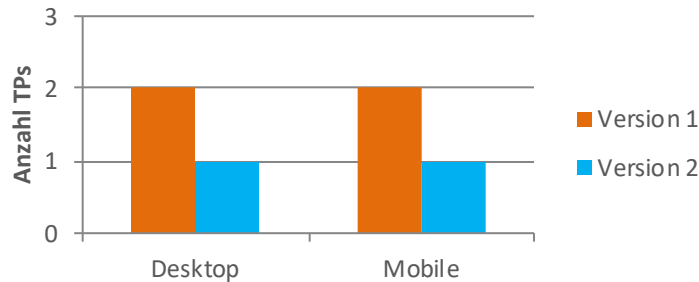
	Version „Untermenu“										Version „einfach“									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2E	8	7	8	8	8	7	4	5	8	5	7	6	7	3	5	5	3	1	7	4
3E	8	3	5	8	8	7	4	5	6	5	6	-	-	-	5	-	3	1	-	4
alle									2		1									

In der Version „**einfach**“ waren die am besten gelösten Aufgaben folgende drei: die Aufgabe zum Montreux Jazz Festival, Autobahngebühren und der Alpbazug. 7/9 TP haben sich korrekt durch diese Untermenüs geklickt.

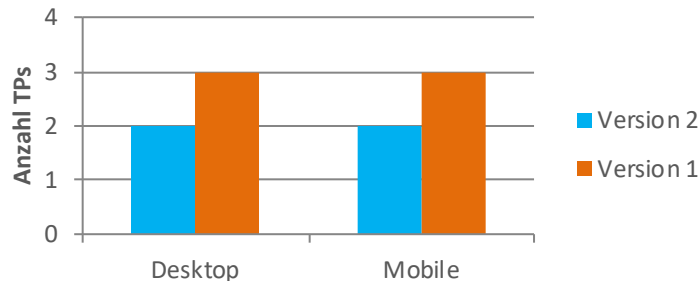
- 1 → Jazz Festival
- 2 → Glacier Express
- 3 → Autobahn
- 4 → Wanderroute
- 5 → Familienhotel
- 6 → Schnee
- 7 → Stanserhorn
- 8 → Skifahren
- 9 → Alpbazug
- 10 → Interlaken

## Bevorzugte Version

### Version „Untermenu“ zuerst\*



### Version „einfach“ zuerst



Allgemein haben 4/9 TPs die Version „**Untermenu**“ als ihre bevorzugte Version genannt, weiter 4/9 bevorzugten die Version „**einfach**“. Eine TP wollte sich nicht entscheiden und hätte am liebsten eine Mischung der beiden.

Wird jedoch spezifisch danach gefragt, für welches Gerät welche Version bevorzugt werden soll, wird die Version „**Untermenu**“ unabhängig von der Präsentationsreihenfolge häufiger genannt. (Auch hier konnte sich die eine TP nicht festlegen.)

\* 4 TPs erhielten die Version „Untermenu“ zuerst, 5 TPs die Version „einfach“. Die Person, die sich ein Gemisch wünschte gehörte zur ersten Gruppe und ist nicht in der Grafik enthalten.

## Situationsbezogene Ansprüche

Der Computer wird vor allem im Voraus für die Planung und Buchung verwendet weil die Sicherheit zu Hause/im Büro als höher empfunden wird. Hier steht dann zumeist auch ein Drucker zur Verfügung um wichtige Dokumente direkt zu drucken.

Das Smartphone wird verwendet um unterwegs schnell an bestimmte Informationen zu gelangen.

### **Anspruch an die Version für Mobile:**

- Kompakte Darstellung
- Wenig Text
- Schnelle Navigation

### **Anspruch an die Version für Desktop:**

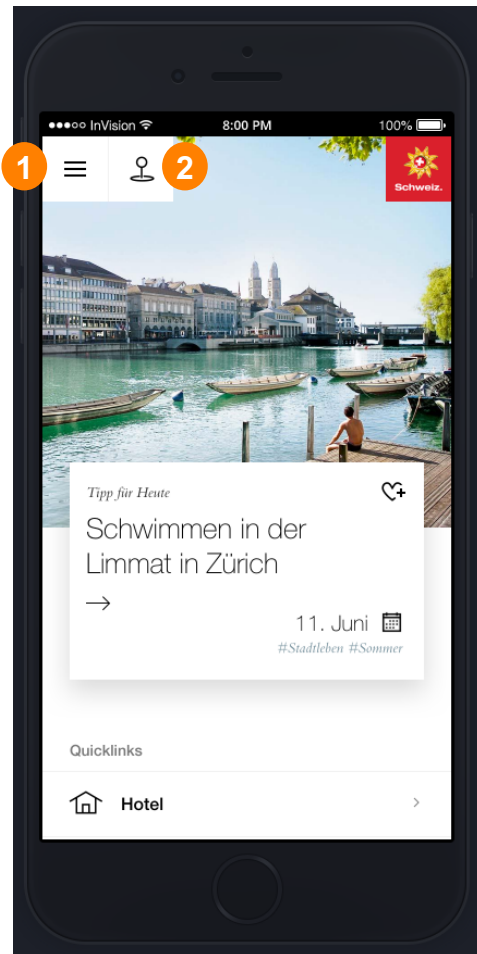
- Genauere Informationen
- Schöne, grosse Bilder, sich inspirieren lassen können

## Generelle Findings

Die Findings werden im folgenden nacheinander erläutert.

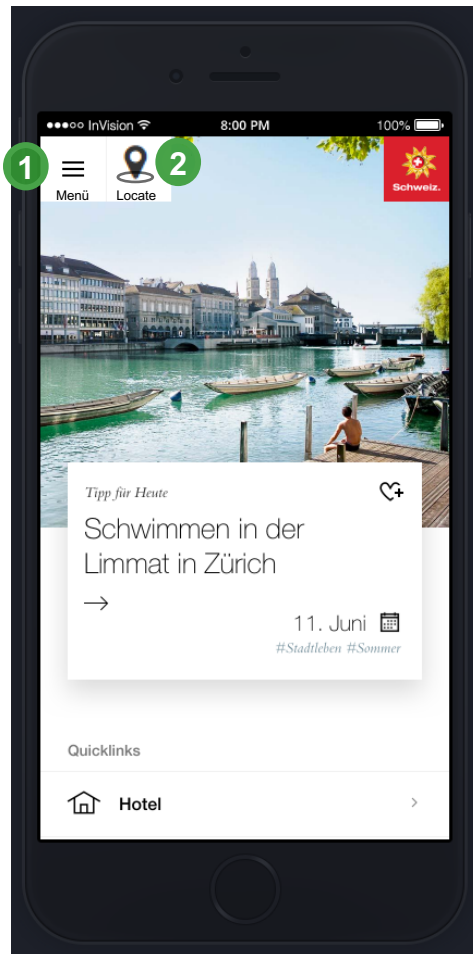
- Menü-Icon bei Mobile-Version nicht gefunden
- Suchfunktion nicht gefunden: Nutzen gerne Suchfunktion, erkennen Icon oben links nicht
- Home-Button nicht gefunden: Icon für Suche wurde für den Home-Button gehalten
- Zusatzmenü nicht benutzt: rechte Spalte mit Icons bei Desktop, Auflistung unten bei Mobile
- Sub-Navigationsleiste nicht wahrgenommen: Leiste oben für 3. Navigationsebene
- Begrifflichkeiten unklar: „Touring“, „Sehenswürdigkeiten“, „Planung“, starke Orientierung an Bildern

## Menü-Icon bei Mobile-Version nicht gefunden

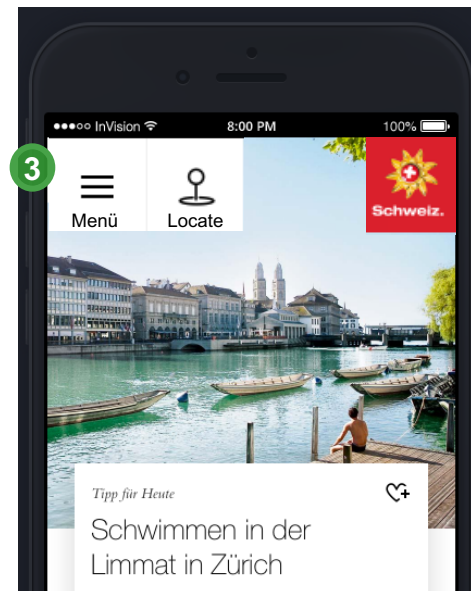


- 1 Einige TP hatten Schwierigkeiten das Menü-Icon bei der Mobile-Version direkt zu finden.
  - 2/9 TP fanden das Menü-Icon bei der Mobile-Version nur mit Hilfe des Moderators.
- 2 Zudem wurde von einigen TP die Funktion des Locate-Icons nicht verstanden.
  - Eine TP war überzeugt, dass es ein Mikrophon darstellt und zur Spracheingabe gedacht ist.

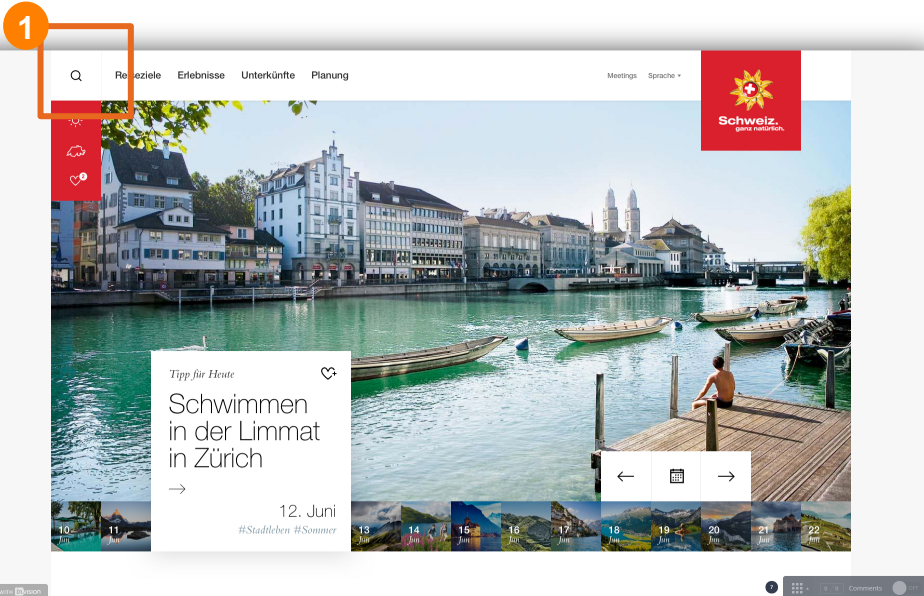
## Menü-Icon bei Mobile-Version nicht gefunden



- 1 Beide Icons sollten entsprechend beschriftet werden.
- 2 Das Locate-Icon kann eventuell durch ein anderes Icon ersetzt werden.
- 3 Die Icons sollten zudem grösser dargestellt werden.
- 4 Zusätzlich kann es helfen die beiden Icons optisch von einander abzugrenzen.



## Suchfunktion nicht gefunden



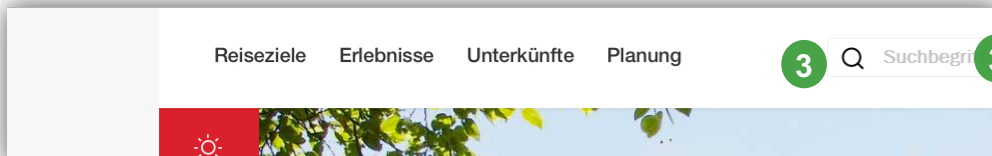
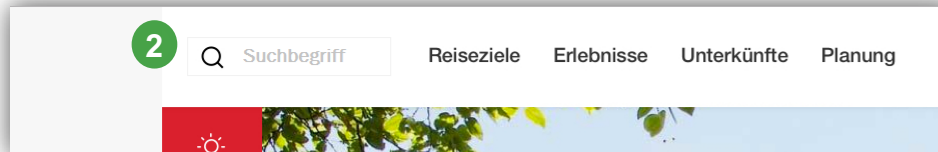
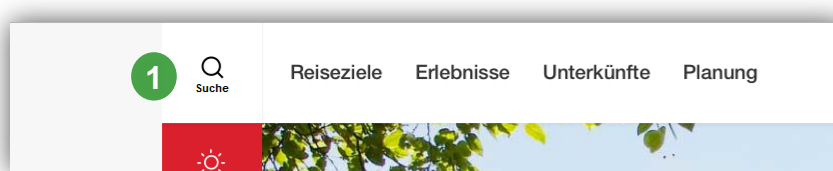
1 Die Suche ist mit einem Lupen-Icon in der linken oberen Ecke dargestellt. 7/8 TPs haben im Verlauf des Tests angemerkt, dass sie ein Suchfeld benutzen würden. Dies vor allem, um eindeutige Begriffe wie „Jazz Festival Montreux“, „Glacier Express“ oder „Alpabzug“ zu finden. TPs hatten aber Mühe, die Suche zu finden.

→ Die TPs erwarten in der Mitte oder links neben dem Logo ein Suchfeld. Das Icon der Lupe wurde vermutlich aufgrund der Position nicht als Suchfunktion erkannt.

2 TPs zählen sich ausdrücklich zu den „Suchern“, deren erste Wahl das Suchfeld ist.



## Suchfunktion nicht gefunden

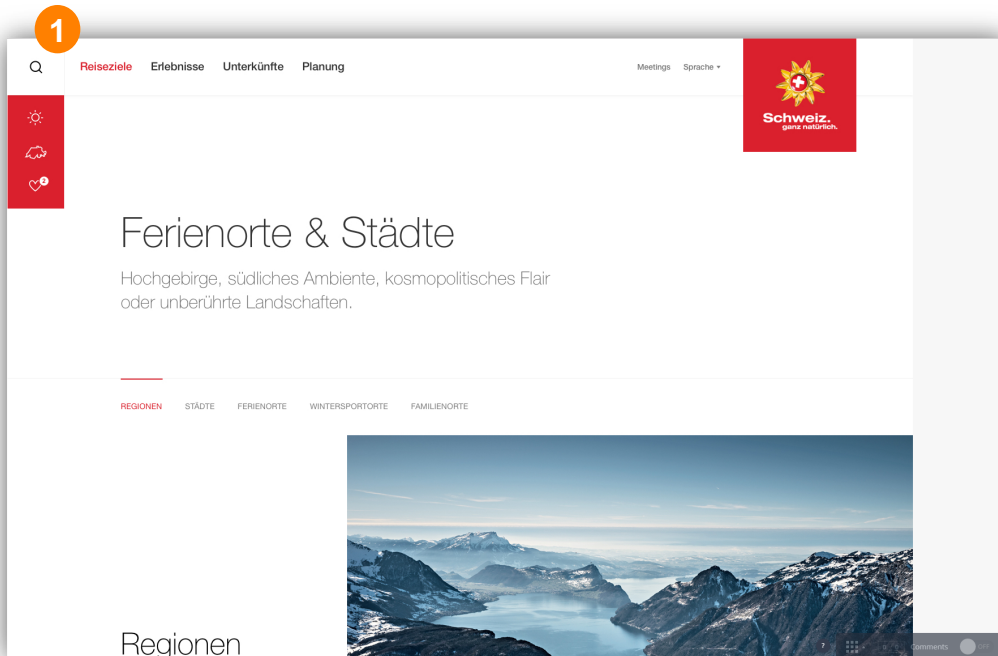


Die Suchfunktion muss besser erkennbar sein. Dies kann mit unterschiedlichen Mitteln erreicht werden. Folgend ein paar Beispiele:

- 1 → „Suche“ unter/hinter das Icon zu schreiben würde die Verständlichkeit des Icons erhöhen. Der Begriff „Suche“ im alternativen Text würde vor allem das Sprach-Navigieren von Personen mit eingeschränkter Sicht unterstützen.
- 2 → Ein Suchfeld hinzufügen würde die Sichtbarkeit stark erhöhen.
- 3 → Die Suche an den erwarteten Ort verschieben.

Eine TP hat angemerkt, dass bei der Suche nach einer Unterkunft ein Filter für Präferenzen noch nützlich wäre.

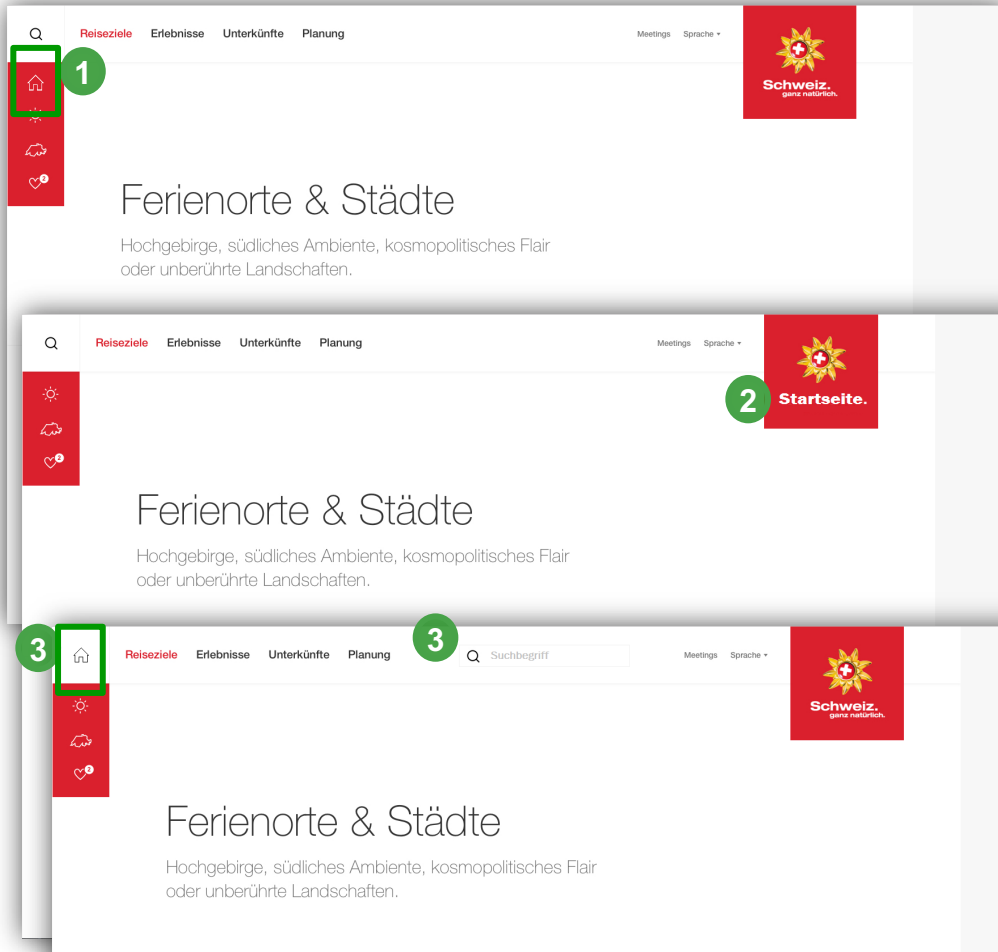
## Home-Button nicht gefunden



In den Fällen, in denen die TP nicht über den Button „Ich würde es hier finden.“ auf die Startseite gelangen konnte, benutzte sie den Browser zurück Button.

- 1 → Die meisten Testpersonen erwarteten links oben einen Home-Button, um auf die Startseite zu gelangen 3/8 TPs klickten dafür auf das Icon der Lupe (Video Clip).
- Besonders älteren Personen ist nicht bekannt, dass das Logo oft einen Link zur Startseite enthält. Für eine gut funktionierende Navigation muss der Home Link als solchen erkennbar sein.

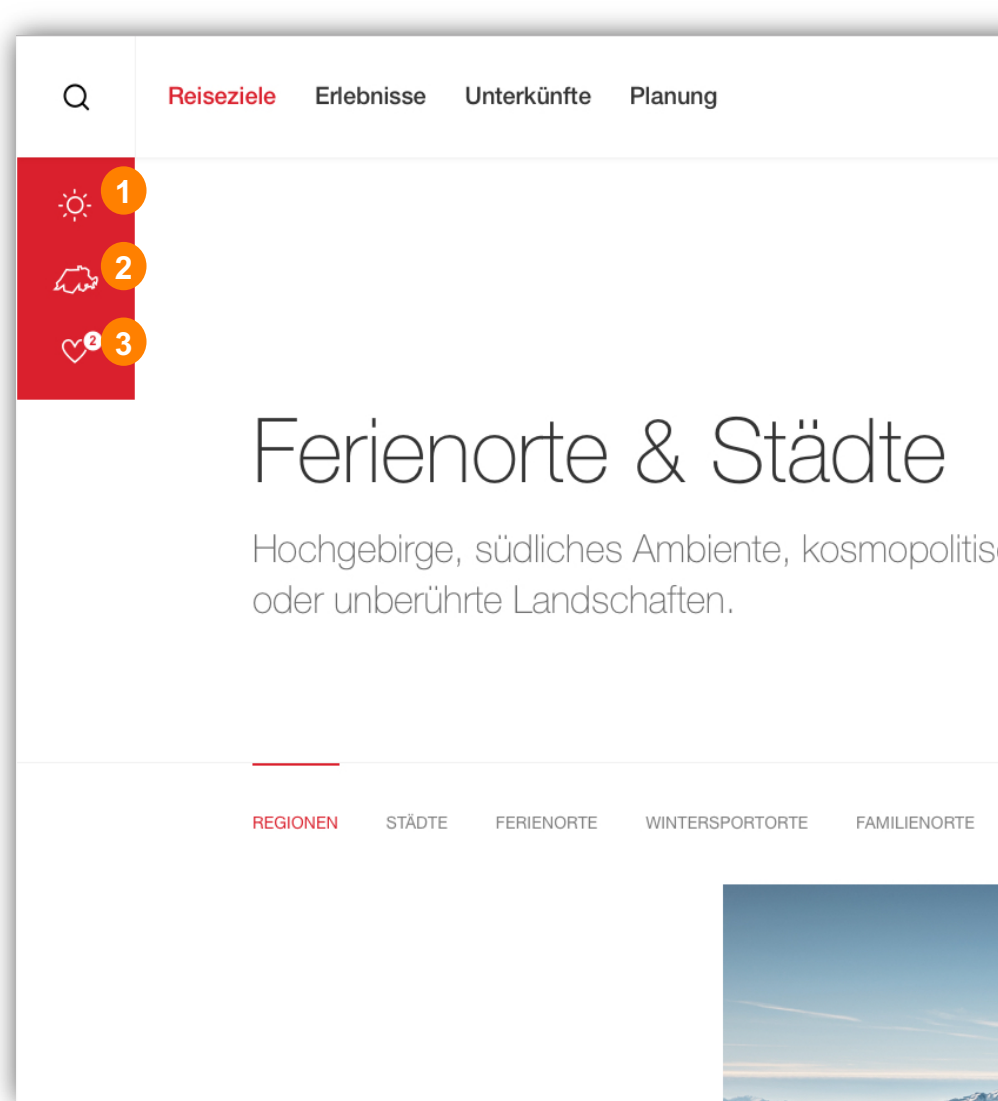
## Home-Button nicht gefunden



Die Navigation zur Startseite muss besser erkennbar sein. Dies kann mit unterschiedlichen Mitteln erreicht werden. Folgend ein paar Beispiele:

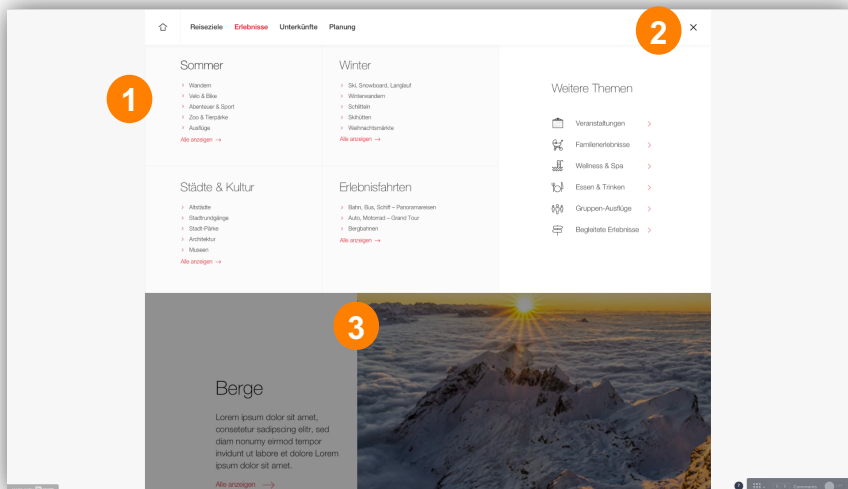
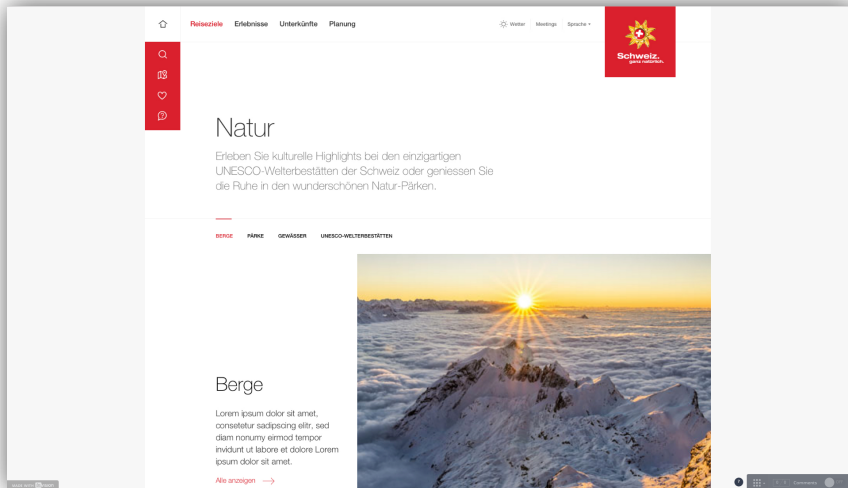
- 1** → Icon im vorhandenen Icon Banner einbauen.
- 2** → Auf den Unterseiten das Logo mit Home bzw. Startseite beschriften.
- 3** → Kombination von Suchfenster an erwarteter Position in der Mitte und Icon „Suche“ mit Icon „Home“ ersetzen

## Interpretation von Icons



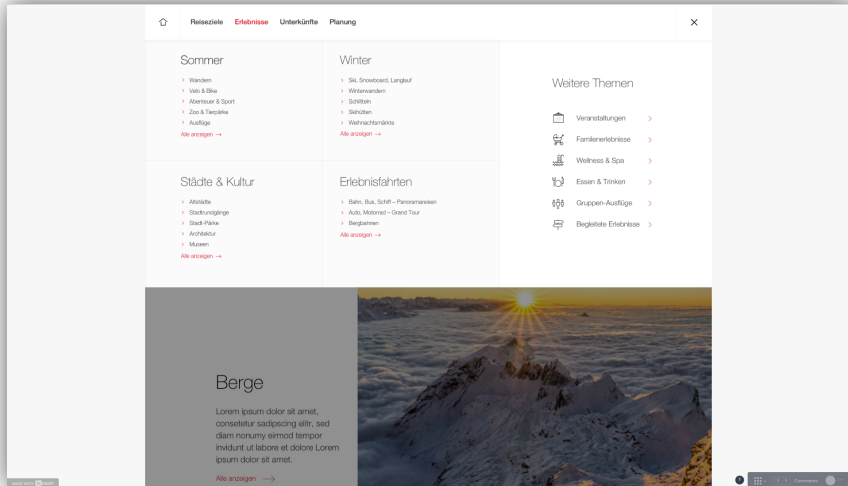
- 1 Die Sonne wurde von den meisten TPs als das Icon erkannt, das für Wetter steht.
- 2 Die Schweiz wurde nicht von allen TPs erkannt. 1 TP, die sie erkannte, erwartete dahinter eine interaktive Karte. Es ist zu erwarten, dass nicht in der Schweiz wohnhafte Personen noch grössere Schwierigkeiten haben werden, das Schweiz Icon zu erkennen.
- 3 2 TPs glaubten, dass das Herz mit der eingerahmten zwei bedeutet, dass sie zwei neue Nachrichten haben. Das Icon würde sicherlich anders interpretiert werden, wenn die TPs die Favoriten selbst ausgewählt hätten.  
Benötigt das Favorisieren ein Login?  
Allgemein werden die Icons als schön empfunden.  
Eine TP hat angemerkt, dass Tooltips für die Icons nützlich wären.

## Flyout grenzt sich nicht ab

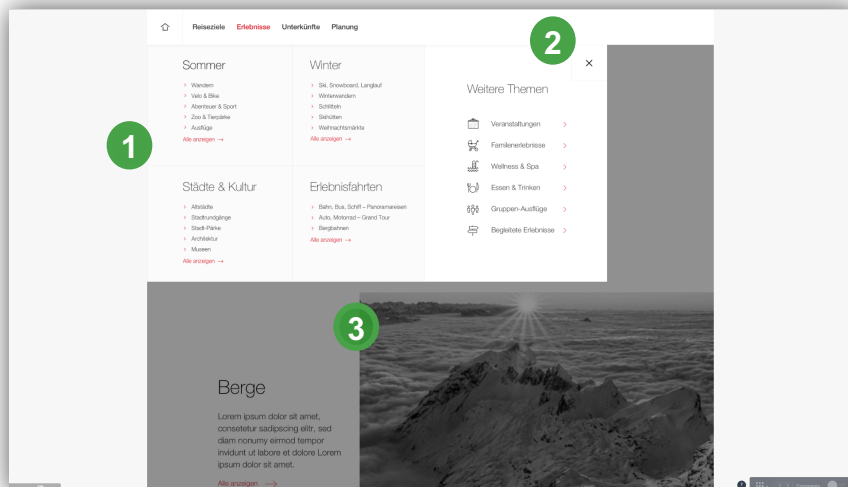


- 1 Das Menü-Flyout ist nicht als solches erkennbar. Die TP wissen deshalb nicht, wie sie zur vorherigen Ansicht zurück kommen. Statt mit dem Kreuz rechts oben zu schliessen, benutzen sie den zurück-Button des Browsers, was oftmals nicht den gewünschten Effekt hat.
- 2 Das Kreuz-Icon zum Schliessen des Flyouts ist auf der Ebene des Hauptmenüs.
- 3 Das Foto (TPs bemerken sehr oft, dass sie diese sehr ansprechend finden) zieht beim Flyout noch immer stark Aufmerksamkeit auf sich, obwohl es sich im Hintergrund befindet.

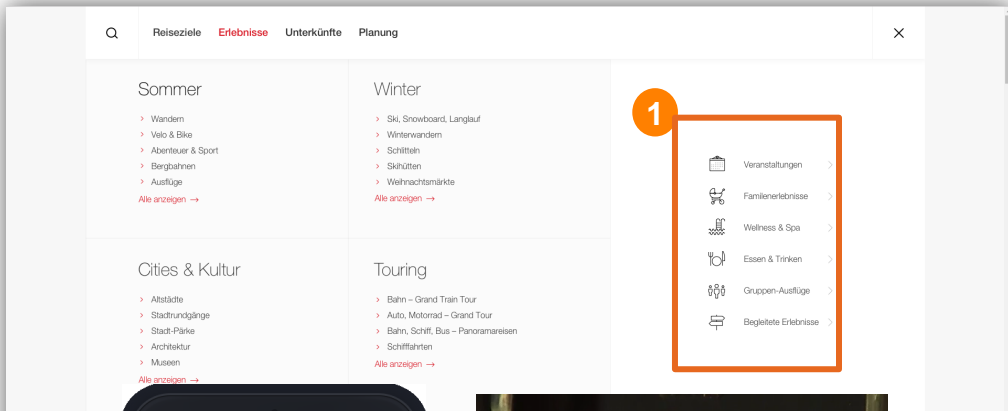
## Flyout grenzt sich nicht ab



- 1 Indem das Flyout nicht die ganze Seitenbreite einnimmt, wird es viel eher als darüber liegende Fläche wahrgenommen.
- 2 Das Schliess-Icon soll sich auf derselben Fläche befinden.
- 3 Das Ausgrauen der restlichen Website ist ein gutes Indiz dafür, dass der Hintergrund nun sekundär ist. Möglicherweise könnte dieser Effekt noch verstärkt werden, indem die Bilder auf einer Hintergrundseite in Graustufe gehalten werden.



## Zusatzmenü nicht benutzt



1 Am Desktop wurde das Zusatzmenü, obwohl es sichtbar war, von den TP oftmals nicht bewusst wahrgenommen.

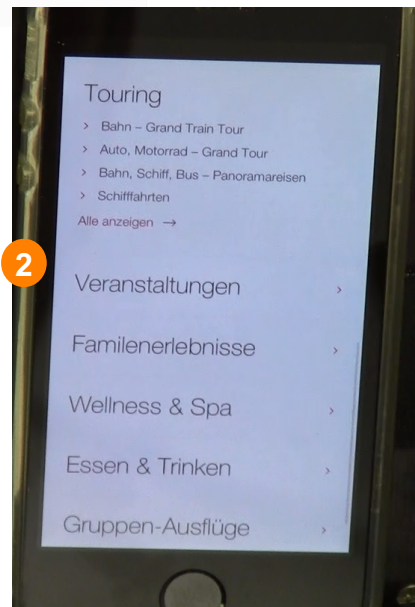
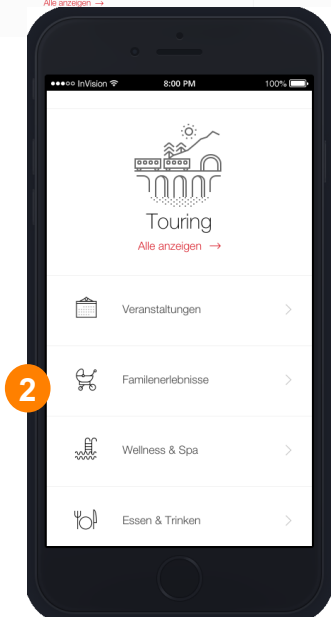
→ Nur 3/9 TP nutzen dieses Zusatzmenü

2 Am SmartPhone wurde das Zusatzmenü oftmals nicht benutzt. Zudem war es für manche TP nicht sichtbar, da diese nur bis zum Ende des "normalen" Menüs scrollten.

→ Nur 2/9 TP nutzen dieses Zusatzmenü

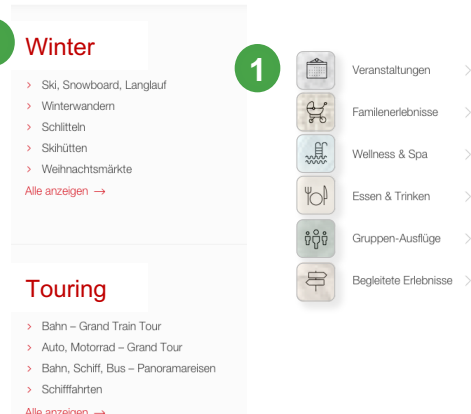
→ 1 TP nannte das Zusatzmenü als mögliche Alternative

→ 1 TP hat es gesehen und gezögert



## Zusatzmenü nicht benutzt

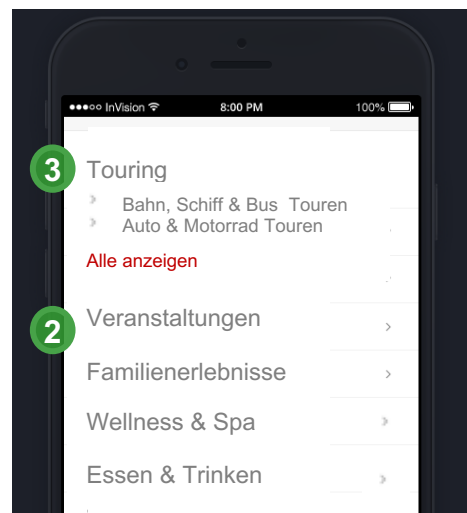
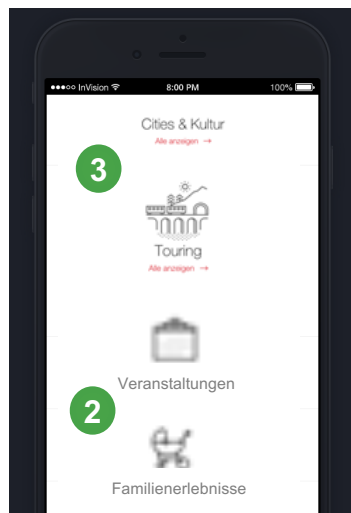
Planung



- 1 Am Desktop könnten die Icons des Zusatzmenüs farblich hervorgehoben werden, damit sie eher wahrgenommen werden. Auch die Menüüberschriften könnten entsprechend farblich hervorgehoben werden.

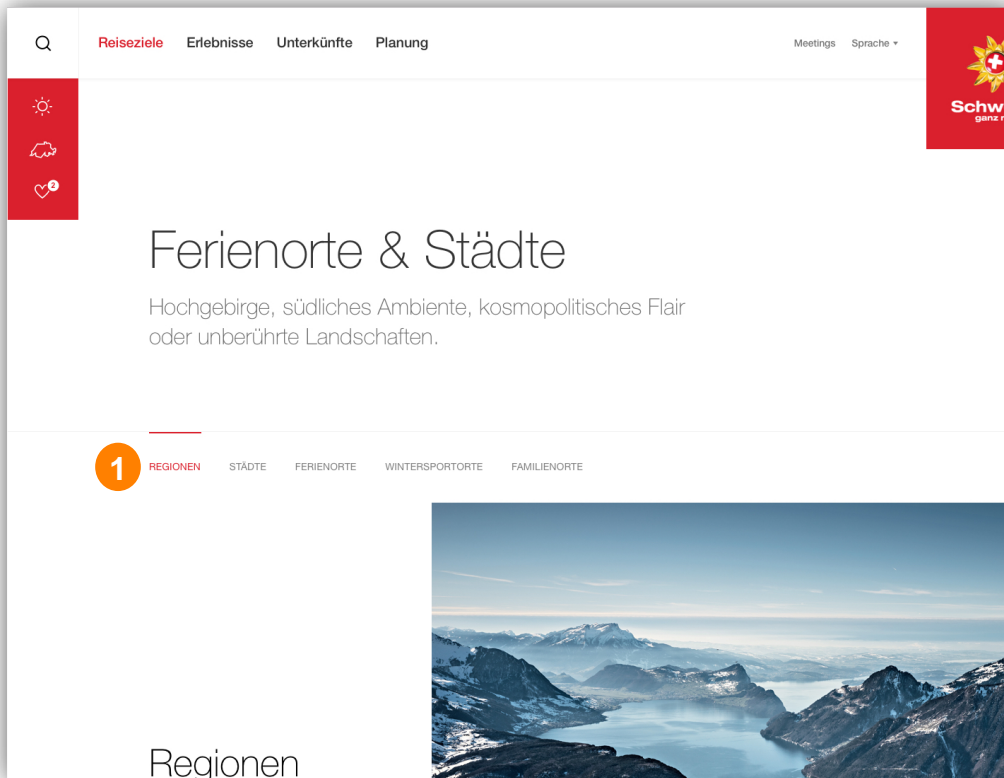
Zudem könnte der Abstand zum restlichen Menü verringert werden.

- 2 Auf der Mobile-Version sollte das Zusatzmenü einheitlicher mit dem normalen Menü dargestellt werden, da nur bei der Version „**Untermenu**“, wo die Menüs einheitlicher waren, einige TP das Zusatzmenü bewusst wahrgenommen haben.



- 3 Zudem sollten für die Mobile-Version die Bilder und Untermenüs weniger Platz einnehmen, damit die TP nicht so weit scrollen müssen, um alle Menüpunkte zu sehen. Denkbar wären ca. drei Untermenüpunkte zur Vorschau.

## Sub-Navigationsleiste nicht wahrgenommen

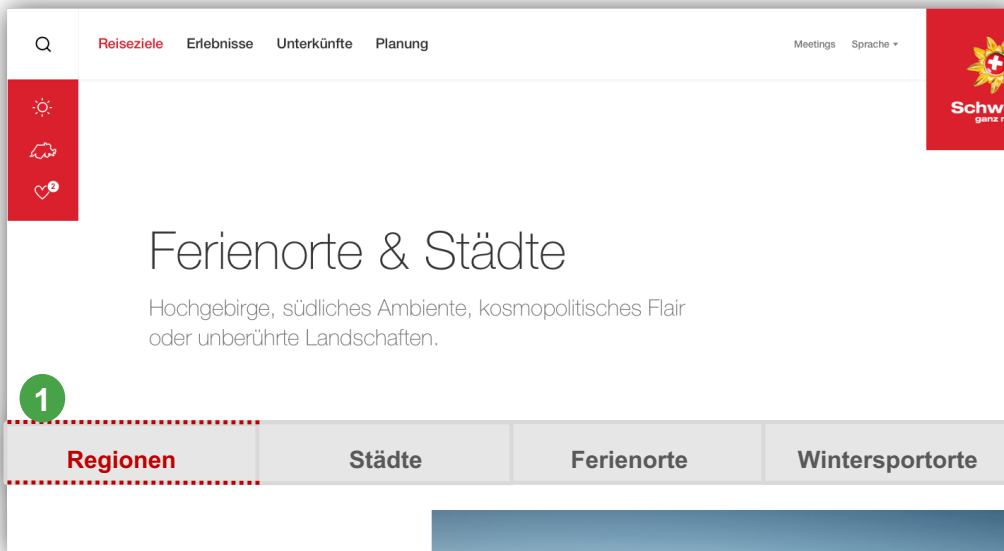


1 Einige der Nutzer scrollten durch die Inhalte der Seite, ohne die Navigationsleiste der 3. Ebene zu beachten.

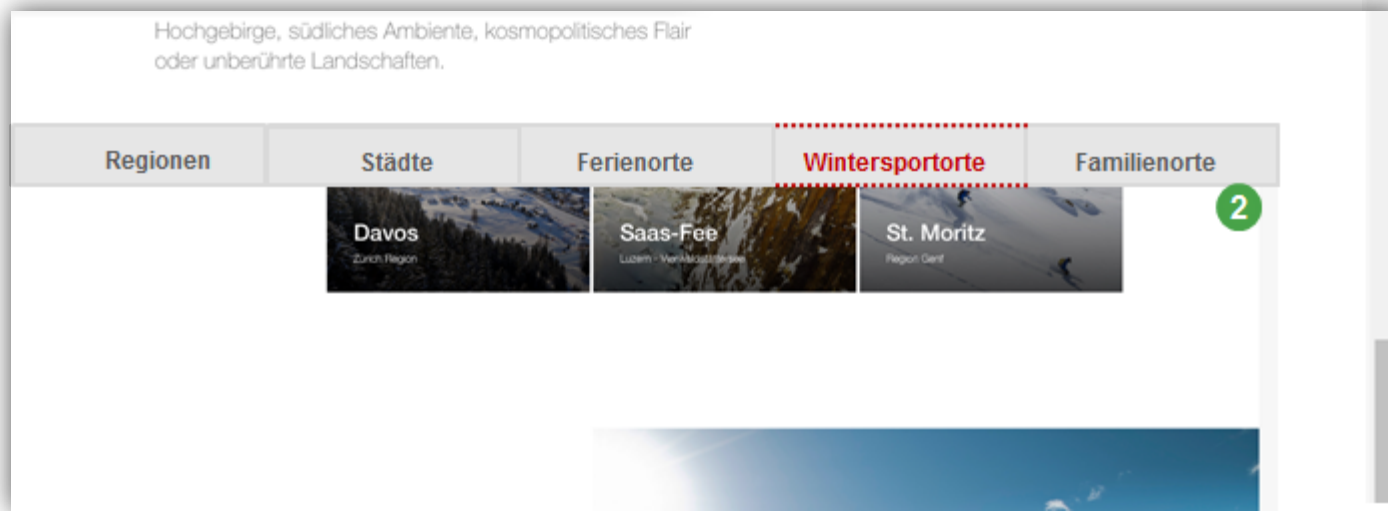
Zudem verschwand die Navigations-Leiste beim Scrollen nach unten recht schnell vom Bildschirm, sodass sie für die Nutzer ab dann auch unsichtbar blieb.

→ 3/9 TP fanden die Sub-Navigationsleiste für die 3. Ebene nur mit Hilfe des Moderators.

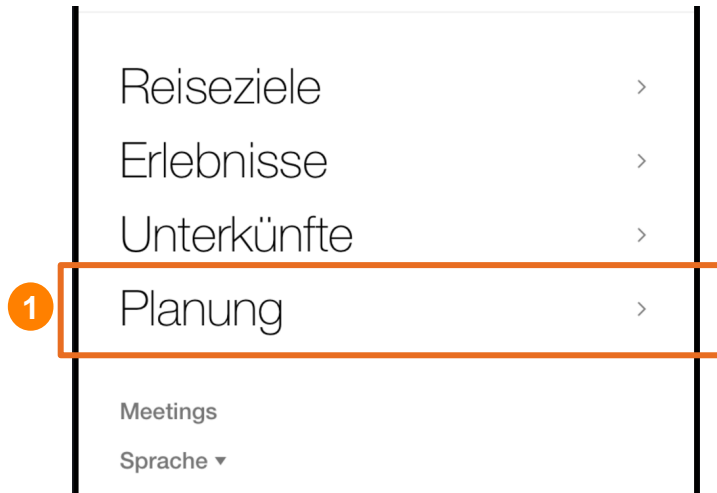
## Sub-Navigationsleiste nicht wahrgenommen



- 1 Die Sub-Navigationsleiste sollte optisch mehr hervorgehoben werden. Dies kann geschehen, indem sie vergrößert und grafisch an das Design eines Reitermenüs angepasst wird.
- 2 Da man durch die vielen grossen Bilder oftmals weiter runter scrollen kann, sollte die Navigationsleiste mit dem oberen Bereich an der Seite beim scrollen verankert sein.



## Begrifflichkeiten unklar



Sehenswürdigkeiten **2**

Alle anzeigen →

Im Interview wurden drei Begriffe noch einmal aufgegriffen: „Planung“, „Sehenswürdigkeiten“ „Touring“.

### 1 Begriff: **Planung**

- 7/9 TPs fanden Planung verständlich. „Ist ja eigentlich klar, dass Reiseplanung gemeint ist“, meinte eine TP.
- 2 TPs würden Reiseplanung bevorzugen.
- Zwei weitere Vorschläge waren „Organisation“ und „Vorbereitung“.

### 2 Begriff: **Sehenswürdigkeiten**

- 7 TPs empfanden Sehenswürdigkeiten als den besseren Begriff als Attraktionen. Die Begründung oft, dass es das ursprüngliche deutsche Wort ist. Zudem ist eine Attraktion eher etwas aktives, eine Sehenswürdigkeit eher etwas statisches.
- Ein weiterer Vorschlag war „Tourismus“.

## Begrifflichkeiten unklar



### 3 Touring

Alle anzeigen →

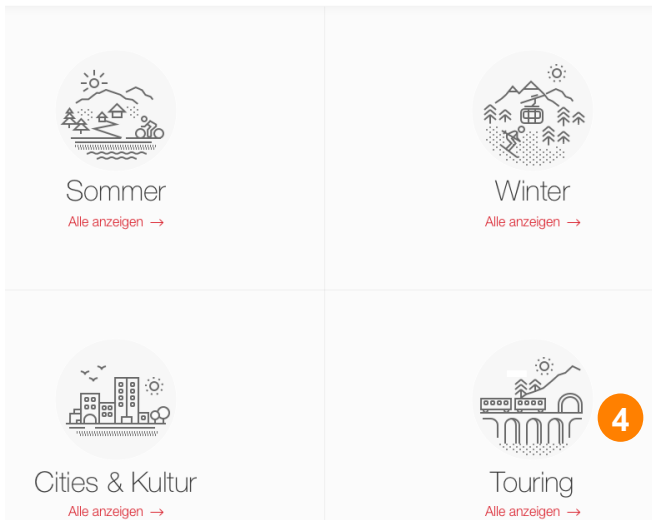
Auf die Frage, was sich eine TP unter „Touring“ vorstellt wurden oft Trekking, öffentlicher Verkehr oder Ski-Touren genannt (Video Clip).

#### 3 Begriff: **Touring**

- 3/9 TPs waren mit dem Begriff Touring einverstanden.
- 3/9 TPs bevorzugten den Begriff „Unterwegs“.
- 3/9 TPs bevorzugten den Begriff „Erlebnisfahrten“.

## Begrifflichkeiten unklar

Reiseziele **Erlebnisse** Unterkünfte Planung



- 4 Unter dem Begriff „Touring“ wurde von den TP oft andere Begriffe erwartet als im Prototypen.
  - 3/9 TP haben bei Version „**einfach**“ die Wanderroute (Aufg. 4) unter „Touring“ eingeordnet.
  - Dies tat keine TP bei Version „**Untermenu**“.
- 5 In Version „**einfach**“ orientierten sich die TP oftmals eher über das Bild als über den Begriff
  - 6/9 TP haben sich während der Navigationsaufgaben bewusst an den Bildern orientiert
  - Von 6/9 TP die sich beim „Glacier Express“ für „Touring“ entschieden gaben 5 TP den Zug im Bild als Grund an.

## Begrifflichkeiten unklar

### 1 Erlebnisfahrten

- > Bahn – Grand Train Tour
  - > Auto, Motorrad – Grand Tour
  - > Bahn, Schiff, Bus – Panoramareisen
  - > Schifffahrten
- Alle anzeigen →



Erlebnisfahrten

Alle anzeigen →

### 2 Sehenswürdigkeiten

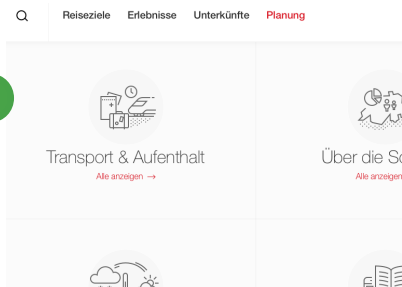
- > Top Sehenswürdigkeiten
  - > Naturschauplätze
  - > Bahnerlebnisse
  - > Kunstmuseen
  - > Kultur
- Alle anzeigen →



Sehenswürdigkeiten

Alle anzeigen →

### 3



### 4



Touring

Alle anzeigen →

1 Der Begriff „Touring“ sollte mit „Erlebnisfahrten“ oder „Unterwegs“ ersetzt werden, damit der Begriff die enthaltenen und nicht enthaltenen Unterpunkte besser abbildet.

2 „Sehenswürdigkeiten“ sollte als Begriff beibehalten werden.

3 „Planung“ kann als Begriff problemlos beibehalten werden.

4 Die Bilder sollten gut überlegt designt werden (Was ist enthalten und muss abgebildet werden und was nicht?), da sich die Nutzer stark an ihnen orientieren.

## Was weniger gut funktionierte

In der Version „**Untermenu**“ funktionierten vor allem die beiden Aufgaben zum Glacier Express und Stanserhorn weniger gut. Beim Glacier Express scheint das Problem vor allem bei der Begriffsauswahl auf der letzten Ebene zu liegen. Die Aufgabe zum Stanserhorn wurde bei beiden Versionen weniger gut gelöst.

	Version „ <b>Untermenu</b> “										Version „ <b>einfach</b> “									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2E	8	7	8	8	8	7	4	5	8	5	7	6	7	3	5	5	3	1	7	4
3E	8	3	5	8	8	7	4	5	6	5	6	-	-	-	5	-	3	1	-	4
alle									2		1									

In der Version „**einfach**“ waren die am wenigsten gut gelösten Aufgaben folgende vier: die Aufgabe zur Wanderroute, Stanserhorn, Skifahren und der Interlaken.

In den folgenden Findings werden die genannten Aufgaben weiter diskutiert.

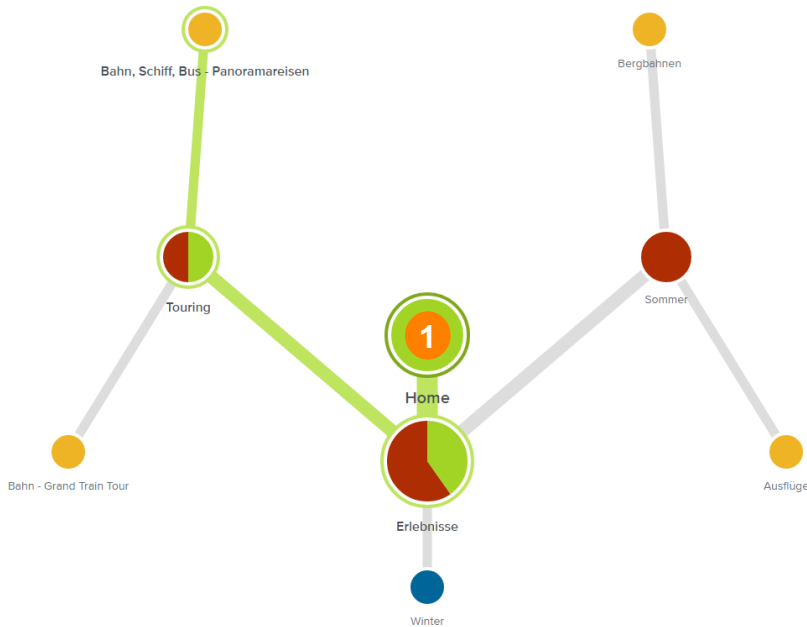
- 1 → Jazz Festival
- 2 → Glacier Express
- 3 → Autobahn
- 4 → Wanderroute
- 5 → Familienhotel
- 6 → Schnee
- 7 → Stanserhorn
- 8 → Skifahren
- 9 → Alpbazug
- 10 → Interlaken

## Findings aufgabenspezifisch

Die Findings werden anschliessend nacheinander erläutert.

- Glacier-Express: Unterschied zwischen „Bahn - Grand Train Tour“ und „Bahn, Schiff, Bus – Panoramareisen“ unklar
- Wanderroute: Zuordnung unter „Sommer“ unklar
- Stanserhorn: Zuordnung unter „Berge“ unklar
- Skifahren: Informationen zu Orten werden auch in der Rubrik „Winter“ unter „Erlebnisse“ erwartet
- Alpabzug: Kategorie „Sommer“ nicht ganz passend, Kategorie „Kultur“ passend, aber dazugehörige Unterkategorien nicht
- Interlaken: Unterschied zwischen „Städte“ und „Ferienorte“ unklar, Suchen Interlaken unter Ferienorte statt Städte, siehe auch Online-Tree Test

## Glacier-Express: Tour vs. Panoramareisen

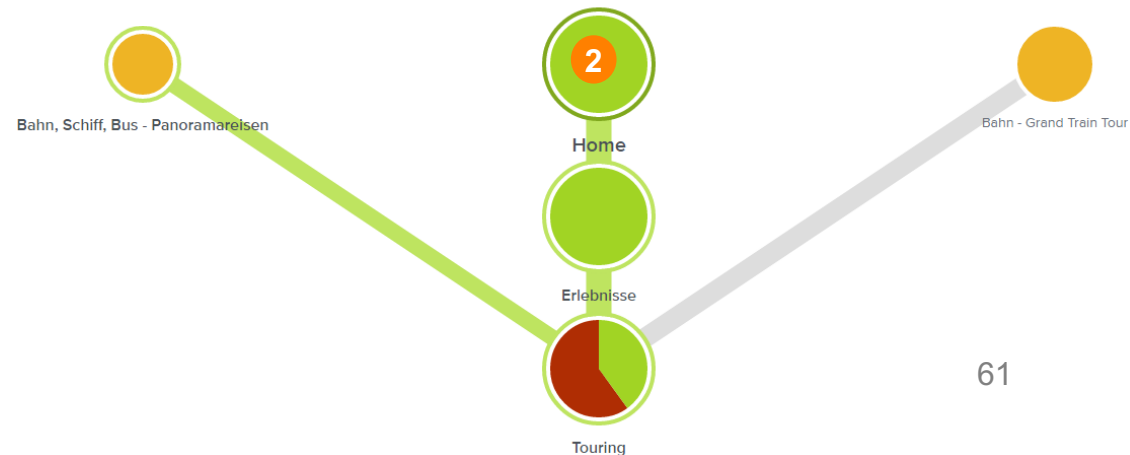


4/9 TP gaben bei Version „**Untermenu**“ für mehr Informationen über den Glacier-Express „Bahn – Grand Train Tour“ als Zielpfad an.

3/9 gaben den erwarteten Zielpfad an: „Bahn, Schiff, Bus – Panoramareisen“ .

Zudem wussten einige TPs nicht was der Unterschied zwischen den Begriffen ist.

- 1 Labor: **Untermenu**/ zuerst
- 2 Labor: **Untermenu** / zuletzt



## Glacier-Express: Tour vs. Panoramareisen

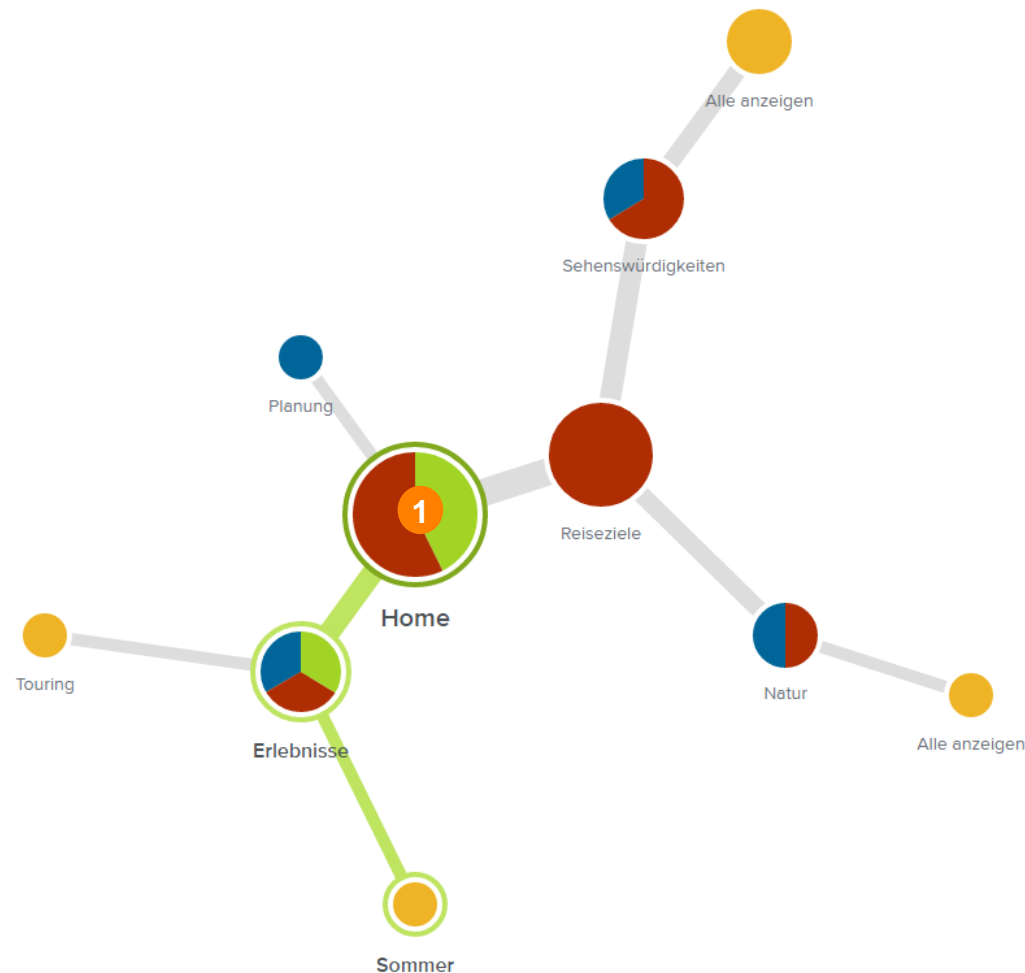
Touring

- > Auto & Motorrad- Grand Tour
- > Bahn, & Bus - Panoramareisen **1**
- > Schifffahrten

Alle anzeigen →

- 1 Die beiden Kategorien könnten zu einer Kategorie zusammen gelegt werden.

## Wanderroute: Zuordnung zu «Sommer» unklar



8/9 TP gaben bei Version „**Untermenu**“ den erwarteten Zielpfad bis zur 3. Ebene an.

Bei Version „**einfach**“ war der Pfad nur bis zur 2. Ebene möglich.

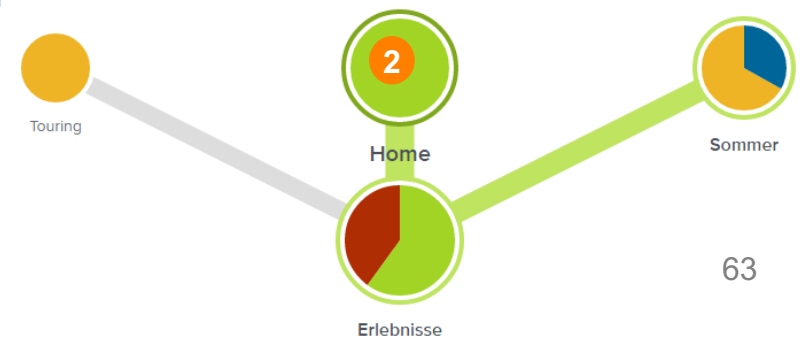
→ Nur 3/9 TP gaben den erwarteten Zielpfad bis zur 2. Ebene an.

→ 3/9 TP gaben „Touring“ als Zielpfad an

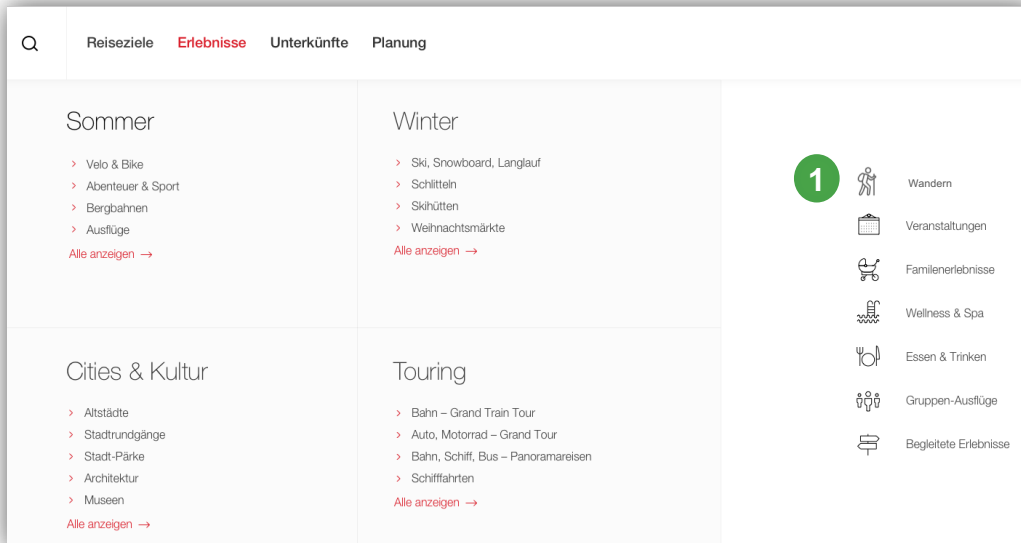
→ 2/9 TP gaben Sehenswürdigkeiten an

1 Labor: **Einfach** / zuerst

2 Labor: **Einfach** / zuletzt



## Wanderroute: Zuordnung zu «Sommer» unklar

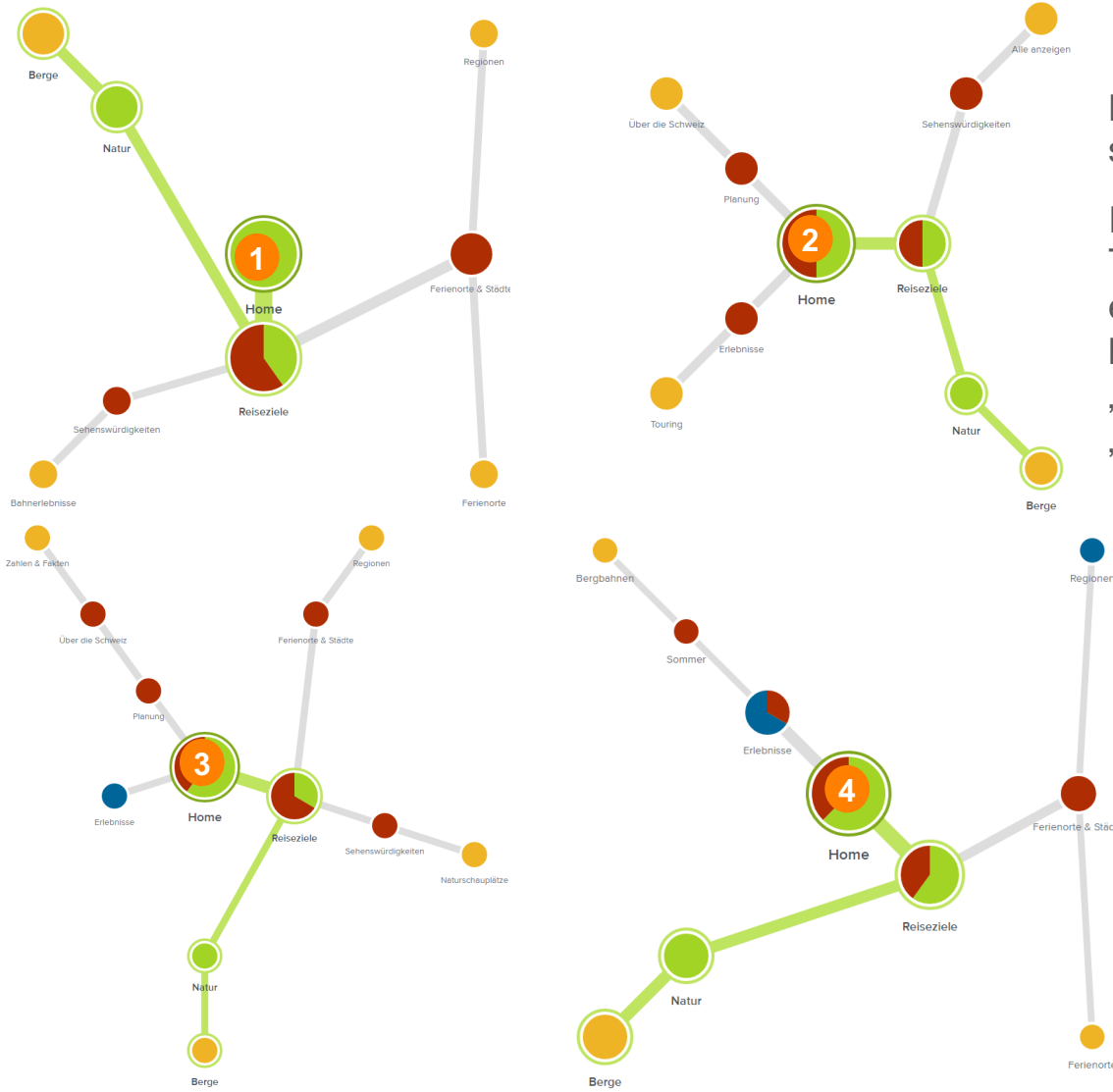


Das anzeigen der Rubrik „Wandern“ unter „Sommer“ in Version „**Untermenu**“ unterstützt den Nutzer bereits gut.

Eine Umbenennung der Rubrik „Touring“ könnte weiterhin den Nutzer helfen (Bezug zu Generelle Findings – Begrifflichkeiten unklar).

- 1 Da Wandern auch in der Kategorie „Winter“ als „Winterwandern“ abgedeckt wird, macht es Sinn Wandern eventuell Jahreszeiten unabhängig darzustellen, d.h. mit einer eigenen Kategorie.

## Stanserhorn: Zuordnung zu «Berge» unklar



Das Stanserhorn wurde bei beiden Versionen sehr verteilt eingeordnet.

In über 80% der Durchläufe haben sich die TPs für den Pfad über „Reiseziele“ wie erwartet entschieden. Danach teilt es sich bei beiden Versionen auf unter „Natur“, „Ferienorte & Städte“ und „Sehenswürdigkeiten“.

- 1 Labor: **Einfach** / zuerst
- 2 Labor: **Einfach** / zuletzt
- 3 Labor: **Untermenu** / zuerst
- 4 Labor: **Untermenu** / zuletzt

# Stanserhorn: Zuordnung zu «Berge» unklar

Das Stanserhorn scheint ein Begriff zu sein, der nicht konkret einer Rubrik zugeordnet werden kann (Berge, Ferienorte, Regionen, Bahnerlebnisse, Naturschauplätze).

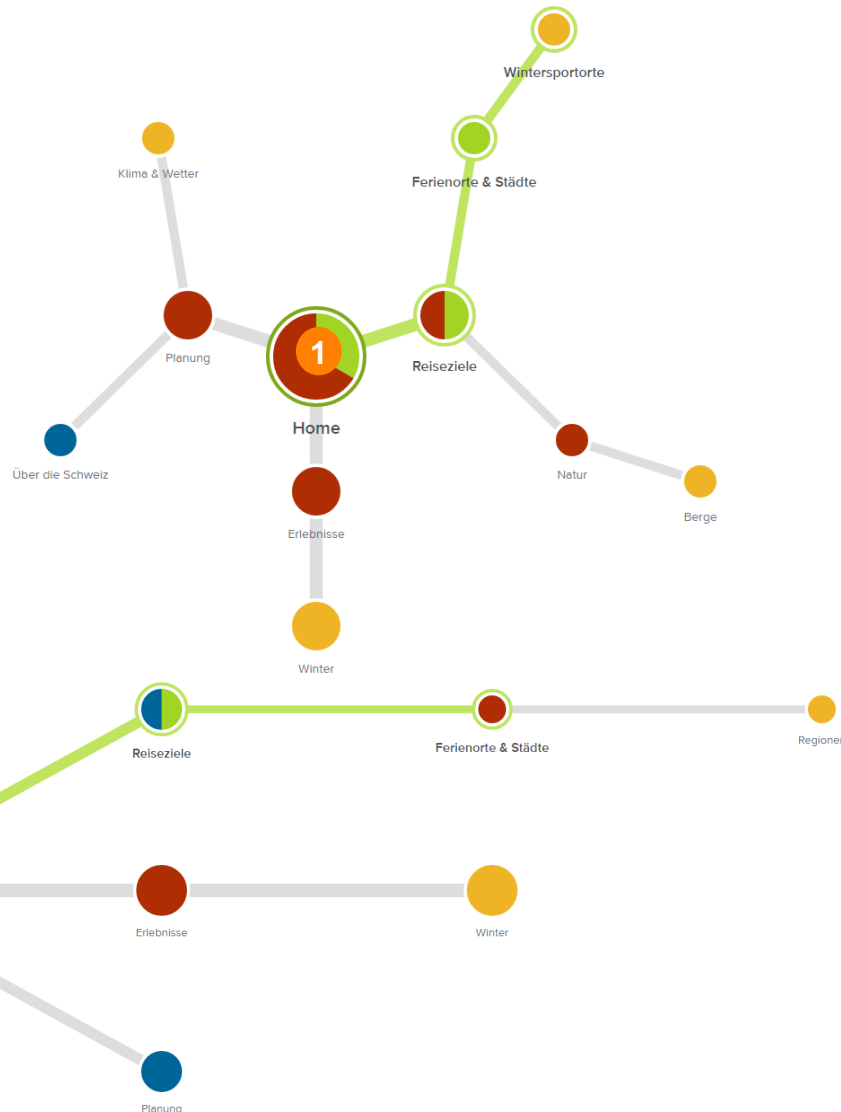
1/9 TP hat im Usability Test das Stanserhorn unter Bahnerlebnisse eingeordnet. Auch im Tree Test wurde oft diese Option gewählt. Das Stanserhorn wird offenbar stark mit der Stanserhorn-Bergbahn assoziiert. Deshalb sollten Rubriken wie Berg, Bahnerlebnisse und Naturschauplätze stark miteinander verknüpft sein.

>

>

>

## Skifahren: Wird auch unter «Winter» erwartet



5/9 TP gaben bei Version „**Untermenu**“ den erwarteten Zielpfad bis zur 3. Ebene an.

→ 3/9 TP gaben „Ski, ..“ unter „Winter“ an.

→ 1 TP gab «Schneebericht» unter „Wetter“ an.

Bei Version „**einfach**“ war der Pfad auch bis zur 3. Ebene möglich.

→ Nur 1 TP gaben den erwarteten Zielpfad bis zur 2. bzw. 3. Ebene an.

→ 5/9 TP gaben „Winter“ als Zielpfad an.

1 Labor: **Einfach** / zuerst

2 Labor: **Einfach** / zuletzt

# Skifahren: Wird auch unter «Winter» erwartet

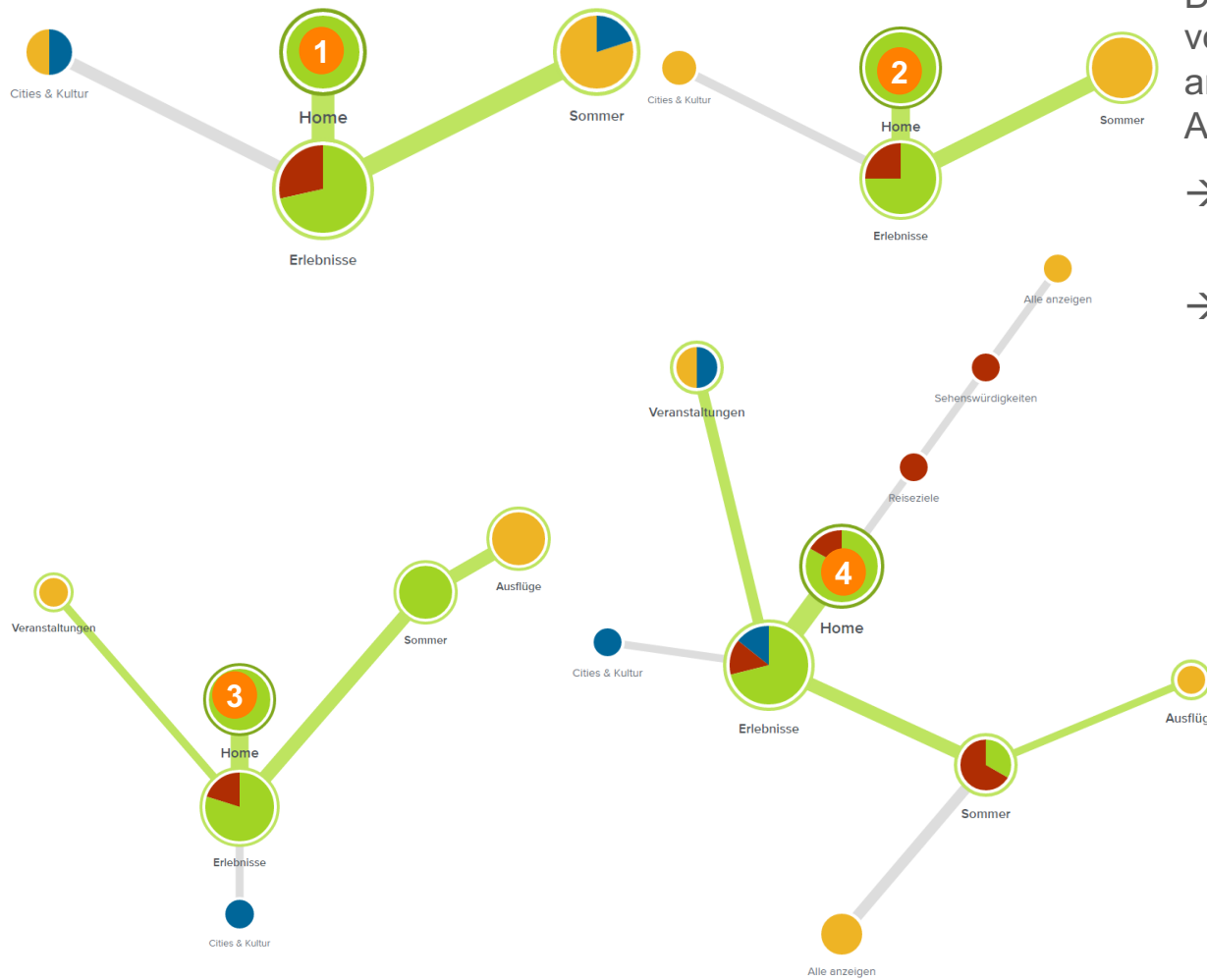
Da in beiden Versionen und auch im zuvor durchgeführten online Tree Test die Kategorie „Winter“ von vielen Nutzer ausgewählt wurde, sollte die Informationen «Wo man in der Schweiz überall Skifahren kann» auch in der dazugehörigen Rubrik „Ski, ..“ aufzufinden sein, beispielsweise durch eine Verlinkung zu der Rubrik „Wintersportorte“.

>

>

>

## Alpabzug: «Kultur» oder «Herbst» wird erwartet

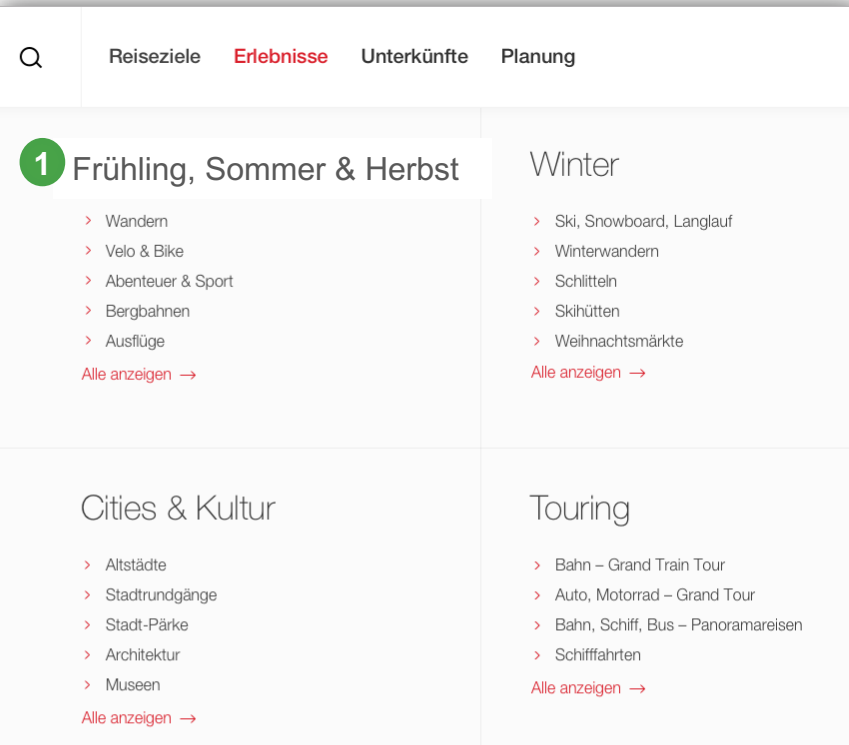


Der Alpabzug wurde bei beiden Versionen von den TP zumeist wie erwartet angegeben, allerdings oft anhand des Ausschlussverfahrens.

- 4/9 TP erwarteten eine Rubrik „Herbst“
- 3/9 TP suchten bei Version „**Untermenu**“ unter „Cities & Kultur“ einen passenden Unterpunkt

- 1 Labor: **Einfach** / zuerst
- 2 Labor: **Einfach** / zuletzt
- 3 Labor: **Untermenu** / zuerst
- 4 Labor: **Untermenu** / zuletzt

## Alpabzug: «Kultur» oder «Herbst» wird erwartet



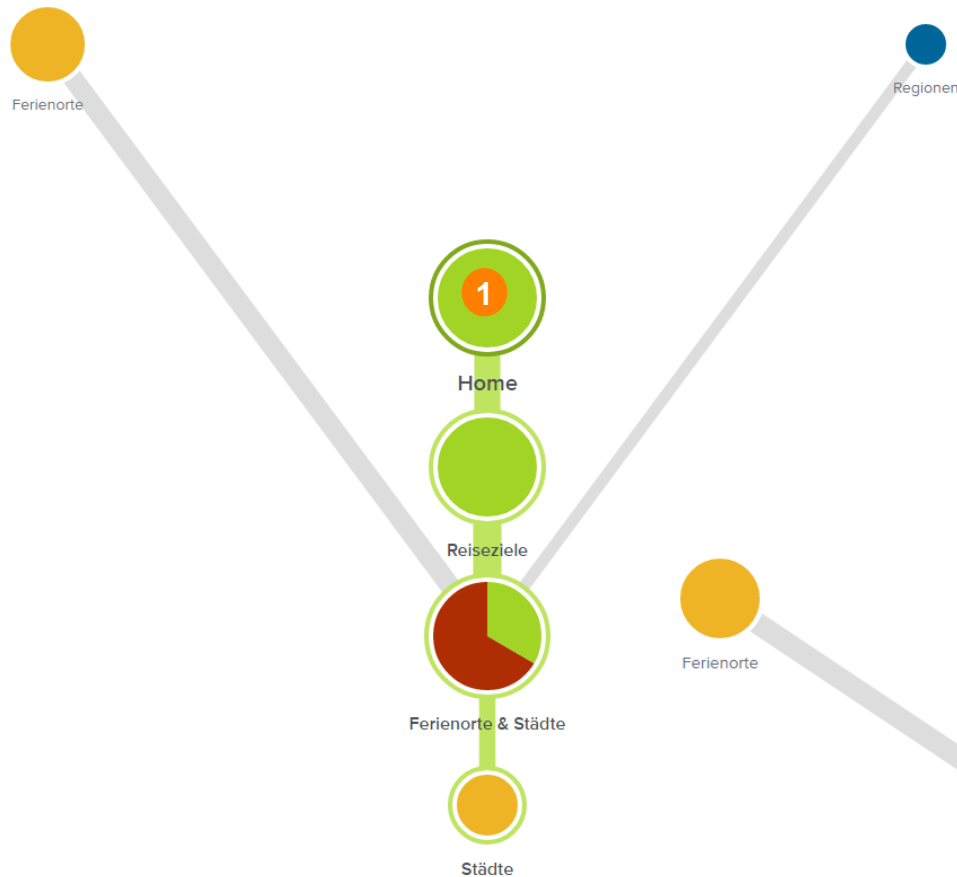
The screenshot shows a travel website interface with a search bar and navigation tabs: Reiseziele, Erlebnisse (highlighted), Unterkünfte, and Planung. Below the navigation, there is a grid of four activity categories, each with a list of sub-activities and a link to 'Alle anzeigen'.

Frühling, Sommer & Herbst	Winter
<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Wandern</li><li>&gt; Velo &amp; Bike</li><li>&gt; Abenteuer &amp; Sport</li><li>&gt; Bergbahnen</li><li>&gt; Ausflüge</li></ul> <p>Alle anzeigen →</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Ski, Snowboard, Langlauf</li><li>&gt; Winterwandern</li><li>&gt; Schlitteln</li><li>&gt; Skihütten</li><li>&gt; Weihnachtsmärkte</li></ul> <p>Alle anzeigen →</p>
Cities & Kultur	Touring
<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Altstädte</li><li>&gt; Stadtrundgänge</li><li>&gt; Stadt-Pärke</li><li>&gt; Architektur</li><li>&gt; Museen</li></ul> <p>Alle anzeigen →</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Bahn – Grand Train Tour</li><li>&gt; Auto, Motorrad – Grand Tour</li><li>&gt; Bahn, Schiff, Bus – Panoramareisen</li><li>&gt; Schifffahrten</li></ul> <p>Alle anzeigen →</p>

Der Alpabzug könnte auch unter „Cities & Kultur“ mit aufgelistet werden.

- 1 Mit den Jahreszeiten „Sommer“ und „Winter“ werden nicht alle Möglichkeiten abgedeckt. Da im Winter meistens spezielle Angebote aufgrund des Schnees angeboten werden und bei allen anderen Jahreszeiten die Angebote relativ ähnlich sind (z.B. Velo fahren im Frühling, Sommer und Herbst) sollte die Rubrik nicht einfach „Sommer“ heißen, sondern die anderen Jahreszeiten mit abdecken, z.B. „Frühling, Sommer, Herbst“.

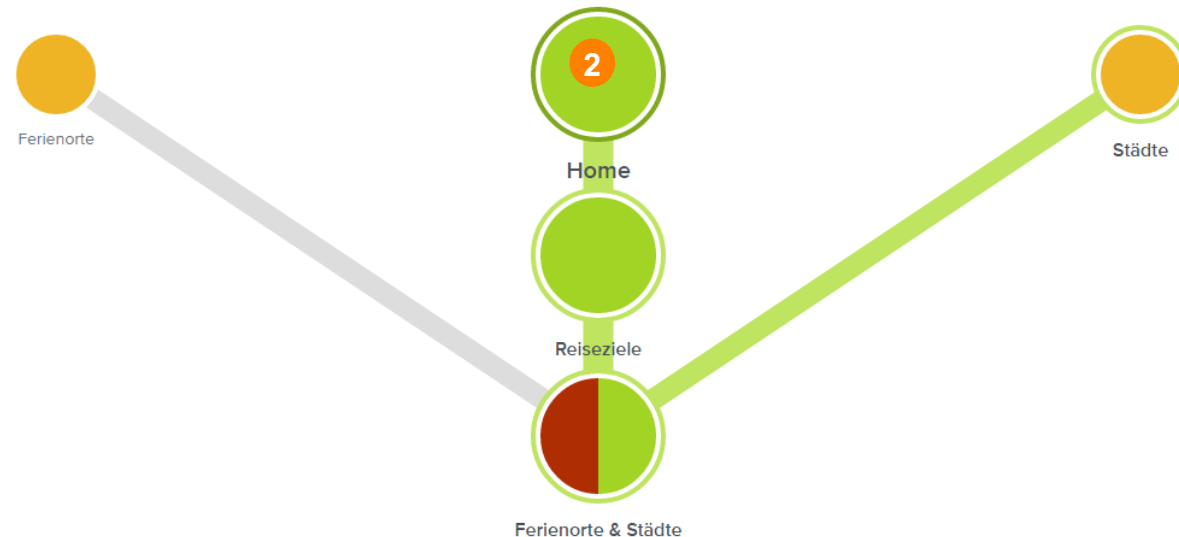
## Interlaken: Städte vs. Ferienorte



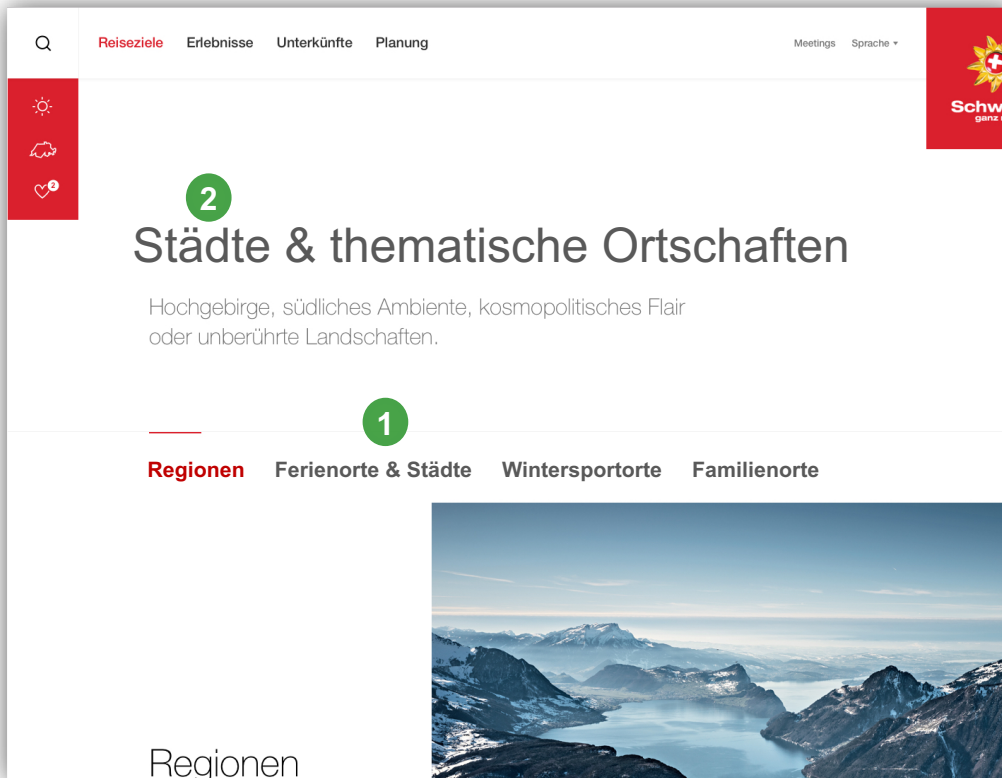
In 9/18 Durchläufen wurde „Ferienorte“ anstatt „Städte“ als Zielpfad für mehr Informationen über „Interlaken“ angegeben.

Zudem wussten einige TPs nicht was der Unterschied zwischen den Begriffen ist.

- 1 Labor: **Einfach** / zuerst
- 2 Labor: **Untermenu** / zuerst



## Interlaken: Städte vs. Ferienorte



Bekannte Städte/ Ferienorte sollten unter beiden Begriffen aufgeführt werden.

- 1 Oder die beiden Begriffe sollten zu einer Kategorie zusammen geführt werden, z.B. „Ferienorte & Städte“.
- 2 Da diese Kategorie dann namentlich der zugehörigen Oberkategorie entspricht, sollte die Oberkategorie eventuell umbenannt werden, z.B. in „Städte & thematische Ortschaften“.

## Fragebogen: Navigation allgemein

unverständlich

sehr verständlich



- $\bar{x}$  4.22, Standardabweichung 0.67
- Wurde von den meisten als gut verständlich eingeschätzt

«Alles auf Anhieb gut gefunden.»

«Gute Aufgliederung.»

«Auswahl nicht zu gross und in der Regel zielführend. Icons sind unterstützend.»

«Home-Button fehlt. Sonst sehr klar und übersichtlich.»

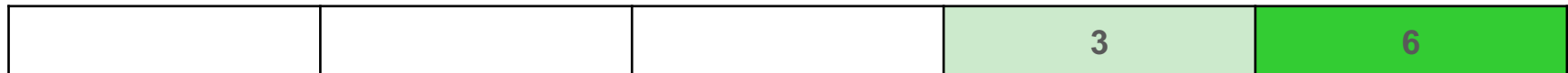
«Am Anfang noch Mühe gehabt.»

«Es ist etwas anders als Google oder AltaVista.»

## Fragebogen: Navigation Computerdesktop

unverständlich

sehr verständlich



- $\bar{x}$  4.67, Standardabweichung 0.50
- Wurde von den meisten als sehr gut verständlich eingeschätzt

«Modernes Design, eher minimalistisch. Fand mich gut zurecht. Entsprach meinen Erwartungen an die Navigation.»

«Grosse, klare Bilder. Gute Darstellung.»

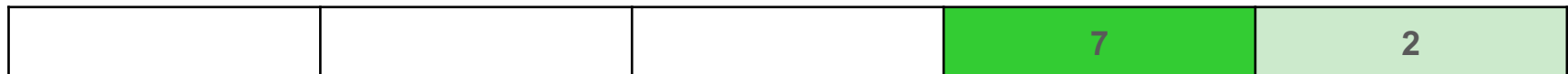
«Nicht überladen, schönes Startbild, schlank.»

«Am Anfang noch etwas kompliziert.»

## Fragebogen: Navigation Mobile

unverständlich

sehr verständlich



- $\bar{x}$  4.22, Standardabweichung 0.44
- Wurde von den meisten als gut verständlich eingeschätzt

«Gut.»

«Gut gemacht.»

«Genau gleich gut (wie Computer), wegen Display-Grösse halt etwas unübersichtlicher.»

«Ähnliche Navigation wie auf Computer. Deshalb schon bekannt. Sehr übersichtlich dank guter Aufteilung.»

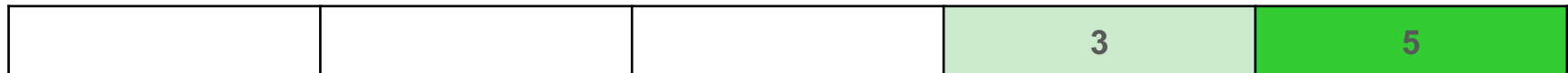
«Hauptmenü gut sichtbar und funktioniert gut.»

«Menü Popup muss man kennen.»

## Fragebogen: Verwendete Begriffe

unverständlich

sehr verständlich



- Ø 4.63, Standardabweichung 0.52
- Wurde von den meisten als sehr gut verständlich eingeschätzt

«Klare Begrifflichkeiten. Nicht zu spezifisch und dann immer deutlicher je weiter man blickt.»

«Am Anfang noch Mühe mit Zuordnen gehabt.»

«Touring: Alternative (Erlebnisfahrten) besser. Alpabzug: Piktogram (Kultur & Cities) passt nicht so, Name schon.»

«Mit Ausnahme der Mikrofontaste.» [Das Icon auf dem Smartphone für "Locate me" wurde mit einem Mikrofon für Spracheingabe des Suchbegriffs missverstanden]

# User Statements: Positives zum Prototypen

«Navigation ohne Umwege.»

«Navigation ist wie erwartet.»

«Die Bilder sind schön.»

«Grosse Bilder und Flächen. Wirkt sehr entspannt. Navigation ist nicht zu verschachtelt, die Begriffe begrenzen zunehmend, von einfach zu detailliert. Das Design ist einheitlich und klar und die Farben gut.»

«Navigation ist erwartungsgemäss und die Bildi gut.»

«Es ist nicht überladen und dafür schön schlank. Die Icons rechts sind schön.

«Die Fotos sind schön. Die „Tipps für heute“ sind super und das Menü zum Suchen nach Veranstaltungen mit Datum. Die Bilder sind auch gut. Die Navigation ist klar und deutlich.»

«Es ist dezent und freundlich. Gut, dass man die Sprache auswählen kann»

# User Statements: Negatives zum Prototypen

«Das Logo ist viel zu gross und müsste eigentlich ganz rechts stehen. Die Suchfunktion gehört auch nach rechts. Das Favoriten-Icon war mir unklar. Genau wie die Bildleiste (mit Datum) und dem Kalender-Icon (Menü zu Anlässen/Datum) unten. Ein Home-Button fehlt.»

«Der Home-Button fehlt. Einfach als „Home“ ausgeschrieben oder als Haus-Icon, dann finden das auch ältere Personen.»

«Die Suche habe ich nicht gefunden und das „x“ zum Schliessen nicht gesehen. Die Icons links sind mir unklar.»

«Wenn man die Sprachauswahl ändern möchte, z.B. auf Englisch, weil man kein Deutsch kann, dann muss man trotzdem das Wort „Sprache“ auf Deutsch verstehen, um die Sprachauswahl-Funktion finden zu können..»

## User Statements: Anregungen und Wünsche

«Auf der Karte müssten die Punkte auch irgendwie beschriftet sein.»

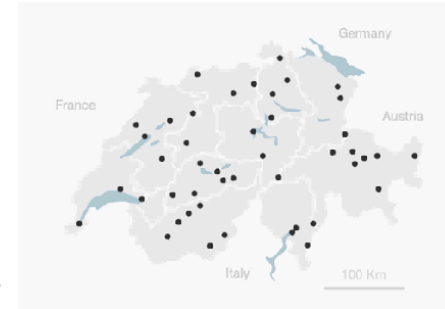
«Eine Sprachsuche wäre super.»

«Das Foto ist schön... Wo ist das? Eine Beschriftung für die Fotos wäre gut.»

«Es fehlt ein Kontakt, der könnte rechts dann sein. Ist ein eigenes Konto oder Login möglich? So was wäre noch gut.»

«Tooltips bei den Icons wären super.»

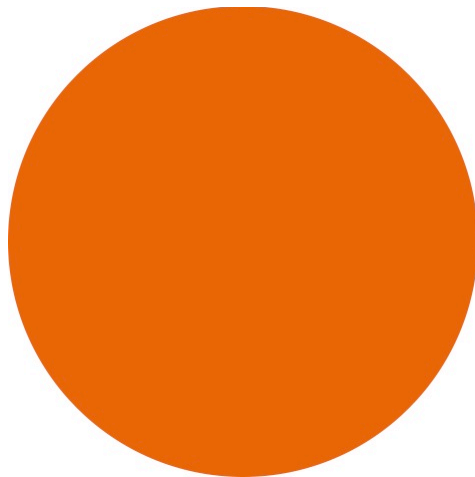
«Es sollte mehr Farben geben.»



## Fazit

Folgende Hauptaspekte sind aufgetreten:

- **Navigation:**  
Die Version „**Untermenu**“ schneidet von der Performance besser ab. Bei der Frage nach Präferenz bezogen auf bestimmte Endgeräte wird die Version „**Untermenu**“ knapp bevorzugt.  
→ wir empfehlen, die Version „**Untermenu**“ weiter zu bearbeiten und allenfalls mit Icons etwas „aufzupeppen“.
- **Home Funktion:**  
Home wird schlecht gefunden. Es muss eine klar erkennbare Funktion vorgesehen werden, die erwartungskonform oben links zu finden ist.
- **Suchfunktion:**  
Benutzer verwechseln (aufgrund der Position) Suche mit Home. Es wird zudem ein „Suchschlitz“ (Suchfeld) erwartet, die eher oben mittig oder rechts sein sollte.
- **Design:**  
Das visuelle Design ist auf guten Weg. Auch wenn nicht explizit erfragt erhielt es viele positive Nennungen.
- **Zuordnung von Themen zu Navigationspunkten**  
Je konkreter ein Thema ist, desto eher wird die Suche verwendet. Nicht klar zuordenbare Themen wie Alpabzug, Interlaken müssen über verschiedene Wege zu finden sein. Eine zirkuläre Struktur (zu jedem Thema gehören meist auch Aspekte der anderen drei Navigationspunkte) wäre sicher sinnvoll.



Usability auf den Punkt gebracht